

# ESG-RAPPORT 2023



NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN



## GENERELT

Forord fra vores CEO .....	4
Om denne rapport.....	5
OM NCG.....	6
Vores værdikæde .....	10
Governancestruktur.....	11
Væsentlighedsanalyse .....	12
ESG-strategi.....	13
ESG-highlights .....	14
Vores rejse mod en mere bæredygtig fremtid.....	15
ESG-performance og mål .....	16



## ENVIRONMENTAL

Vores eget CO <sub>2</sub> -aftryk.....	18
ISO-certificeringer og cirkulær økonomi .....	22
Overgangen til mobilitet drevet af el.....	24



## SOCIAL

Være den foretrukne arbejdsgiver .....	27
Medarbejdersammensætning .....	28
Medarbejdertilfredshed og arbejdsmiljø.....	29
Karrieremuligheder, læring og udvikling .....	30



## GOVERNANCE

Drive en ansvarlig forretning.....	32
Compliance.....	33
Digitalisering og IT-sikkerhed .....	34
Menneskerettigheder, korruption og dataetik.....	35

## APPENDIX

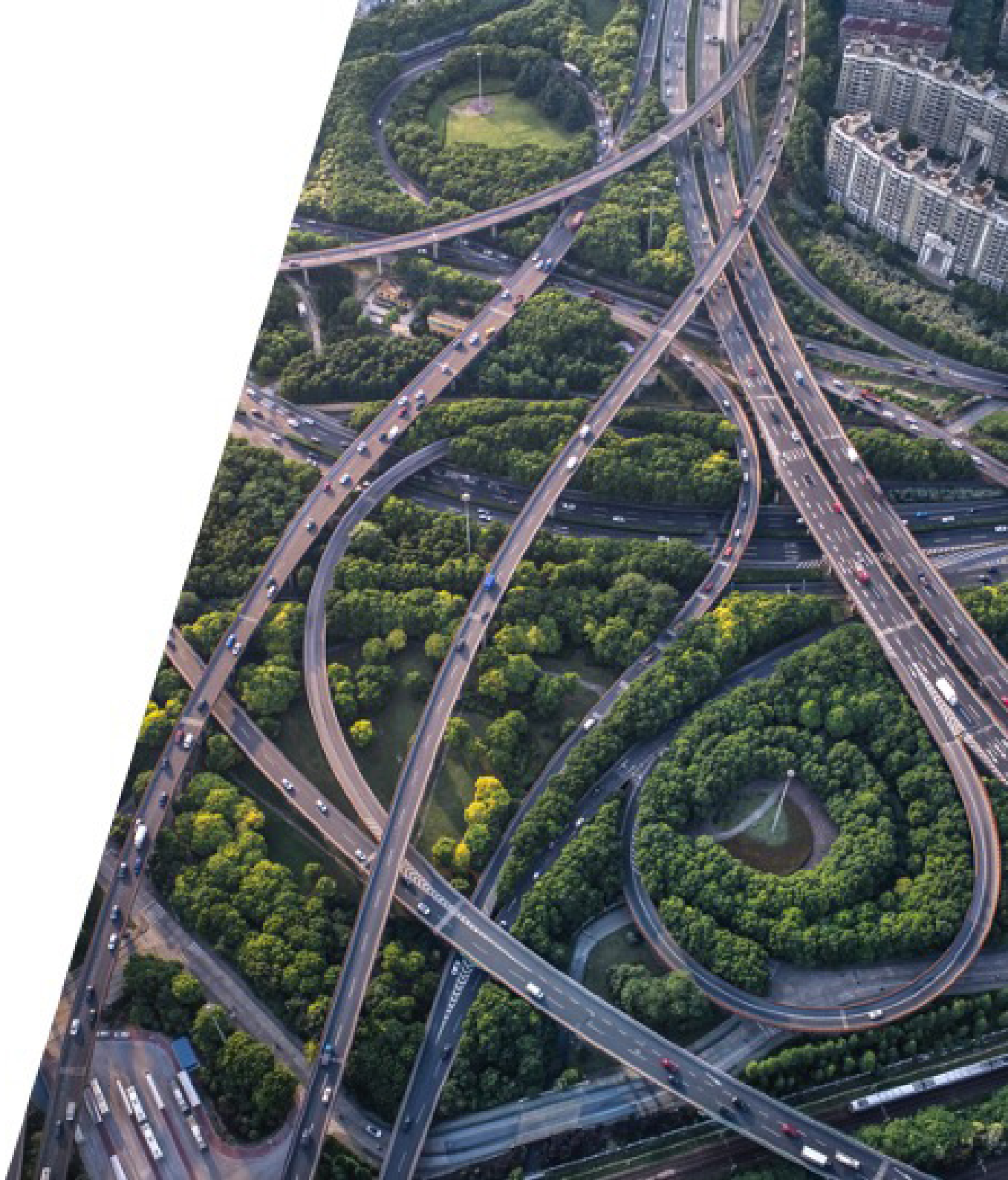
ESG-data .....	37-39
Risiko og muligheder .....	40-42
Anvendt regnskabspraksis ...	43-45



# GENERELT



NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN



## ESG stiller nye krav til bilbranchen

Kære læser,

Velkommen til Nic. Christiansen Gruppens første ESG-rapport. En rapport, som giver det første, samlede overblik over koncernens miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige indsatser.

Bilbranchen er i en omskiftelig tid i øjeblikket, og med aktiviteter på vej ind – og på vej ud – i Nic. Christiansen Gruppen er det et stort arbejde at blive klar til de nye krav til dokumentation, som vi for alvor imødekommer i 2025.

Ordentlighed er en kerneværdi i Nic. Christiansen Gruppen - over for vores kunder, over for hinanden og over for vores omgivelser. Derfor ligger det os også på sinde at bidrage til den grønne omstilling af danskernes bilvaner og at tage socialt og ledelsesmæssigt ansvar over for vores omverden.

2023 har været et skelsættende år for Nic. Christiansen Gruppen. Vi har opkøbt nye aktiviteter i Danmark og Tyskland, og vi har gjort os klar til at sige farvel til aktiviteter i Norge og Sverige. Samlet set kommer vi ud på den anden side af forandringerne med dobbelt så mange medarbejdere, som vi havde før. Fra 650 i 2021 til forventeligt over 1.300 i 2024.

Det stiller krav til os som arbejdsgiver, men også som aktør i samfundet, at vi vokser så meget. Derfor kan du i denne rapport læse om, hvordan vi står lige nu, og hvordan vi som koncern planlægger vores rejse mod en fremtid, hvor vi har fokus på bæredygtige tiltag.

Vores udgangspunkt er godt. Vores medarbejdere vægter vores indsats for bæredygtighed højt, men det står klart for os med denne første ESG-rapport, at vi også har meget arbejde foran os. Vi håber, at du vil følge med på rejsen.

God læselyst.



## OM DENNE RAPPORT

Denne rapport er NCG's første selvstændige ESG-rapport og viser vores ønske om at blive mere transparente i vores arbejde med ESG og det aftryk, vi har på miljøet, mennesker og samfundet. Rapportens grundlag er baseret på en væsentlighedsanalyse, der har dannet grundlaget for ESG-strategien. I rapporten kan man få viden om vores fokusområder, initiativer og målsætninger.

Rapporten er ikke udarbejdet ud fra EFRAG's retningslinjer og lever derfor ikke op til kravene jf. CSRD. Rapporten har dog elementer, der er inspireret heraf.

Rapporten dækker regnskabsperioden 01.01.2023 – 31.12.2023.

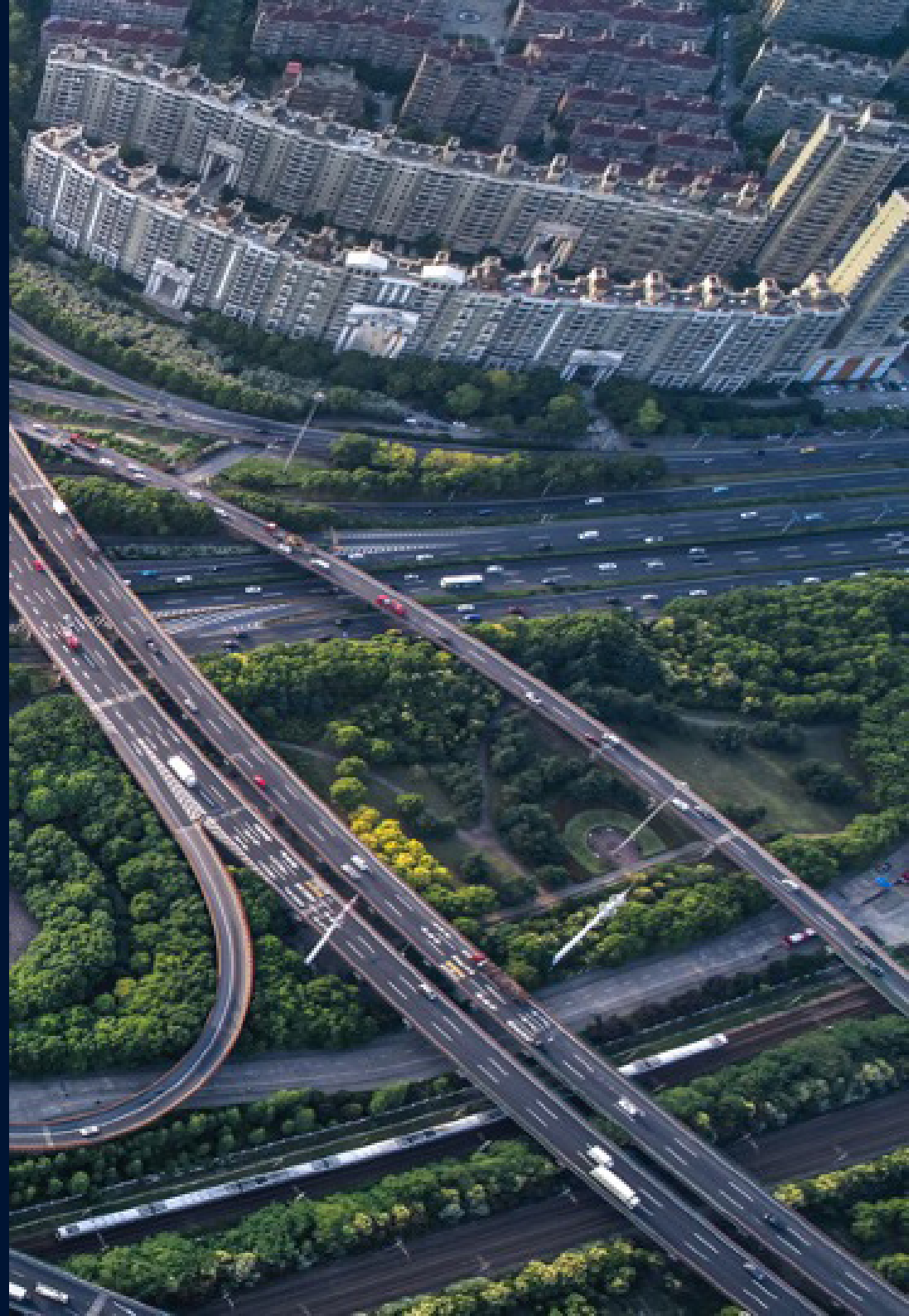
2022 er valgt som baseline-år og vil løbende blive revurderet, når der sker større forandringer i forretningen. Da vi i 2023 bød velkommen til flere nye selskaber, vil vi overveje en ny baseline i det nye regnskabsår.

Rapporten er opdelt i fire sektioner

1. Generelt
2. Environmental
3. Social
4. Governance

Som udgangspunkt indeholder rapporten information om NCG-koncernen inkl. datterselskaber. Hvor dette ikke er tilfældet, vil det fremgå tydeligt. Det skal dog eksplicit nævnes, at vi i denne rapport ikke har data fra selskaberne under May & Olde og Skorstensgaard, medmindre dette står nævnt direkte. På grund af den sene overtagelse af selskaberne har vi ikke kunnet få dem integreret, hvorfor dette først sker i næste års rapport. Derfor vil 2023-tallene i denne rapport blive opdateret i 2024-rapporten, så disse indeholder opkøb foretaget i 2023.

Der er mere information omkring de anvendte regnskabsprincipper bagerst i rapporten.



## Det hele begyndte i 1967

Nic. Christiansen Gruppen (NCG) er en af de førende bilimportører i Nordeuropa og har mere end 50 års erfaring i branchen.

NCG var den første importør af BMW i Danmark, og i dag importerer og forhandler koncernen blandt andet mærker som Hyundai, Jaguar, Land Rover, BYD, Toyota, BMW og Mini i Danmark og Honda i Finland og Baltikum.

Derudover ejer NCG forhandlerkæderne Terminalen, Bayern AutoGroup, British Motor-Group, ERA BILER og værkstedskæden Skorstensgaard i Danmark samt BMW-, MINI- og Alpina-forhandlerkæden May & Olde i Nordtyskland. Endeligt driver koncernen aktiviteter inden for leasing og finansiering.

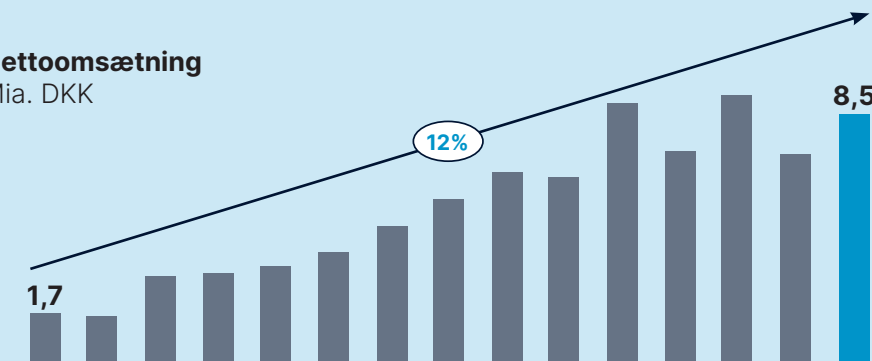
NCG beskæftiger over 1.200 medarbejdere, som i 2023 skabte en årsomsætning på cirka 8,5 mia. DKK., hvilket var en vækst på 20 procent i forhold til 2022. Forventningen er, at vi med koncernens offensive og ambitiøse vækststrategi vil vokse markant i de kommende år.

NCG har samtidig gennemgået en omfattende reorganisering og er med visionen 'Moving mobility and people' klar til de mange spændende udfordringer, fremtiden byder på. Koncernen har specialiseret sig i opladelige og eldrevne biler i samarbejde med de brands, vi importerer og forhandler, og vi er også en aktiv spiller i debatten om lade-standere og infrastruktur.

## NCG i tal

### Nettoomsætning

Mia. DKK



### +30.000

Nye og brugte biler solgt i 2023

### +1.200

Dedikerede medarbejdere fordelt på 5 lande

### 32%

Af nysalg var elbiler i 2023

### +40

Forhandlere og værksteder

## One NCG Moving Forward

I november 2023 lancerede vi en ny koncernstruktur. Formålet med ændringen er at forberede NCG til den fremtid, vi ser ind i.

### NCG Retail

NCG Retail beskæftiger sig i fremtiden kun med brands, vi ikke selv importerer, og eftermarkedet. Derudover opdeler vi organisatorisk NCG Retail i Brands og Eftermarked for at skabe bedre forudsætninger for samarbejde på tværs af filialer og øget specialisering inden for de respektive områder.

### NCG Distribution

I det nye selskab NCG Distribution samler vi kræfterne rundt om bilens værdikæde i mærkeorienterede enheder, så de brands, vi selv importerer, forhandler og servicere, er samlet ét sted. Det betyder, at NCG Import flytter sammen med de tre tidligere Retail-selskaber NCG Fleet, British MotorGroup og Terminalen. Brands, vi ikke selv importerer, forbliver i NCG Retail.

### NCG Used Cars

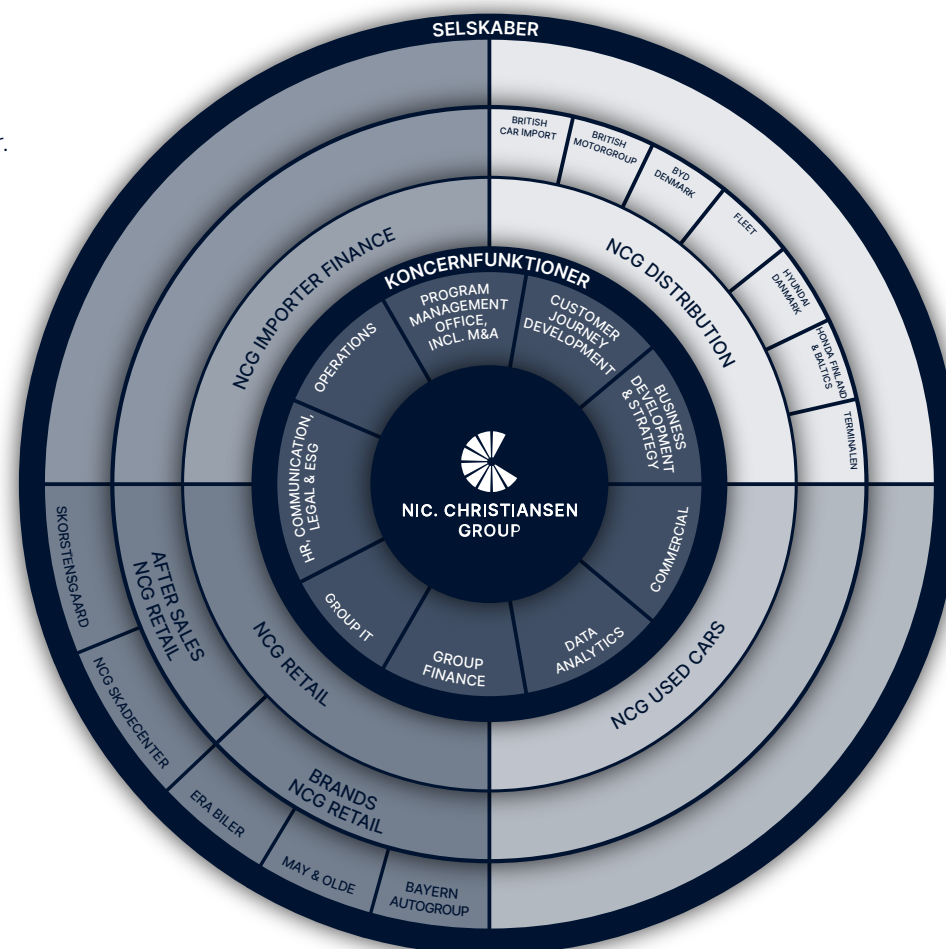
NCG Used Cars fortsætter i sin nuværende form, men skilles ud fra NCG Retail og bliver sit eget selskab. Det skyldes, at brugtvognsområdet er et særligt indsatsområde for os. Her er det ikke mærket, der er definerende for, hvordan vi handler – til gengæld er vores indsigt i markedet for brugte biler en særskilt kompetence, som ikke er direkte relateret til vores salg af nye biler.

### NCG Importer Finance

NCG Finans bliver til NCG Importer Finance, men fortsætter med at arbejde med leasing, finansiering og korttidsudlejning af biler. På sigt er det hensigten, at NCG Importer Finance flytter sammen med andre mobilitetsydelse inden for f.eks. udlejning og flådeaktiviteter i et nyt selskab ved navn NCG Mobility.

### Koncernfunktioner

I NCG's kompetencecentre er vores fornemmeste opgave at spille resten af koncernen gode ved at dele ud af vores viden og understøtte forretningen med vores kompetencer.





## ORDENTLIGHED

Vi er åbne over for hinanden og siger tingene, som vi oplever dem. Vi taler med og ikke om hinanden!

Vi udviser ansvarlig og respektfuld adfærd med en åben og tillidsfuld kommunikation – det gælder både eksternt og internt.



## AMBITION

Vi stræber efter hele tiden at forbedre, udvikle og nytænke på alle niveauer.

Vi eksekverer.



## PASSION

Kunder og kollegaer skal mærke, at vi er en virksomhed, hvor høj energi og entusiasme er grundstoffet.

Vi har alle ansvaret for at bidrage passioneret.



## SAMMENHOLD

Vi ønsker at agere som et samlet NCG.

Sammenhold er vores bedste fundament for fremtiden.

Vi skaber rammerne. For at lykkes har alle ansvaret for at samarbejde på tværs.




# VÆSENTLIGE FORRETNINGSMÆSSIGE AKTIVITETER I 2022 OG 2023

2023 har været præget af stor aktivitet på opkøb og frasalg af selskaber og forretningsområder




Opkøb af Autonorden  
(nu Terminalen Amager)



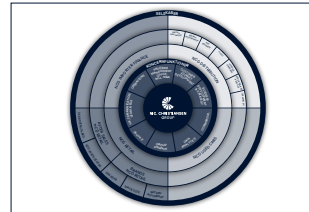
Rebranding af SimplyGo




Frasalg af Hyundai Import  
i Sverige  
(pr. 01.07.24)



Frasalg af to British Motor  
Group-butikker i Sverige  
(overtagelse pr. 02.01.24)



Lancering af projekt Newton  
– største organisationsændring  
i koncernens historie



Opkøb af ERA Biler  
(overtagelse pr. 01.04.24)


2022

2022

Import af BYD i Danmark



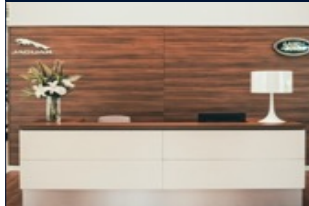
BAG servicepunkt hos Als Motor  
(pr. 01.04.23)



Opkøb af 61% af Skorstensgaard  
(22 værksteder)  
(overtagelse pr. 11.10.23)



Overdragelse af JLR Import  
i SE og NO  
(pr. 01.04.24)



Opkøb af May & Olde i Tyskland  
(7 butikker)  
(overtagelse pr. 08.08.23)



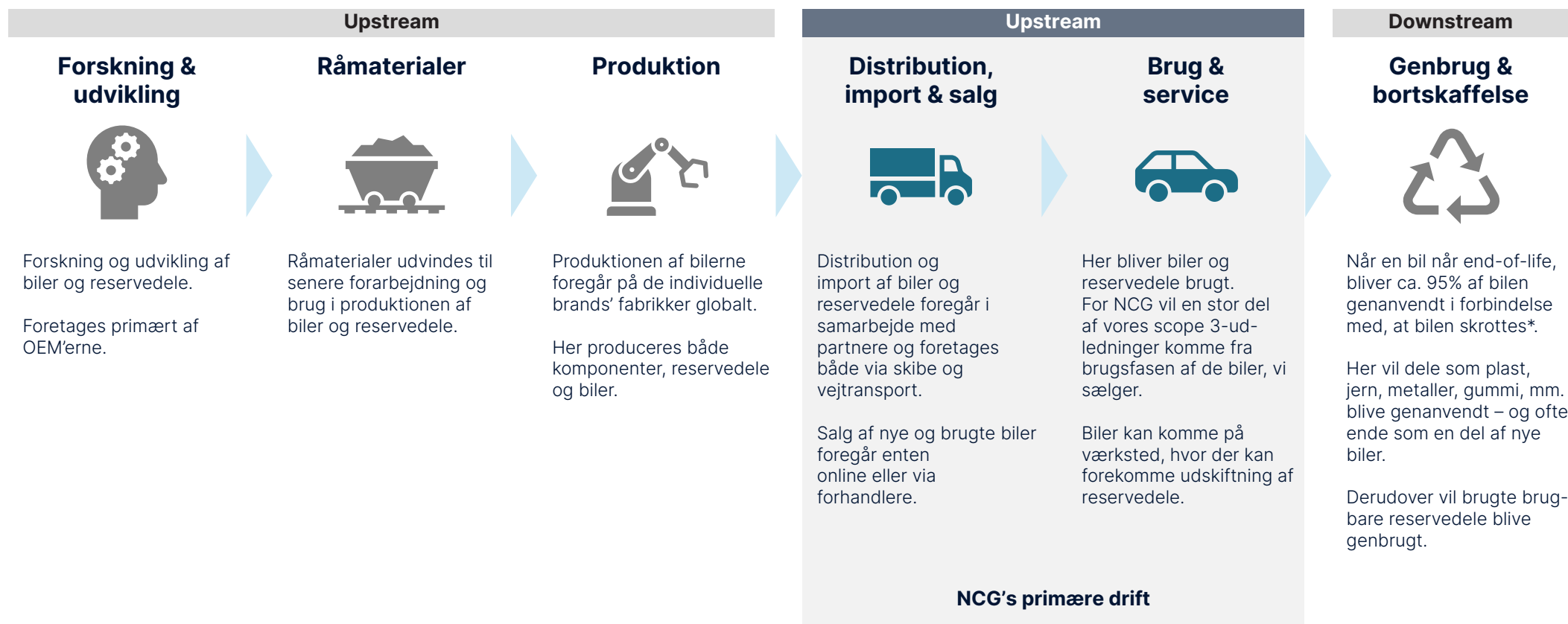
MOU om overtagelse af Ford import  
i Danmark  
(overtagelse pr. 01.07.24)



## NCG's værdikæde



Bilindustriens værdikæde er kompleks og spænder over aktiviteter fra forskning og udvinding af råmaterialer til genbrug og bortskaffelse af udtjente biler.

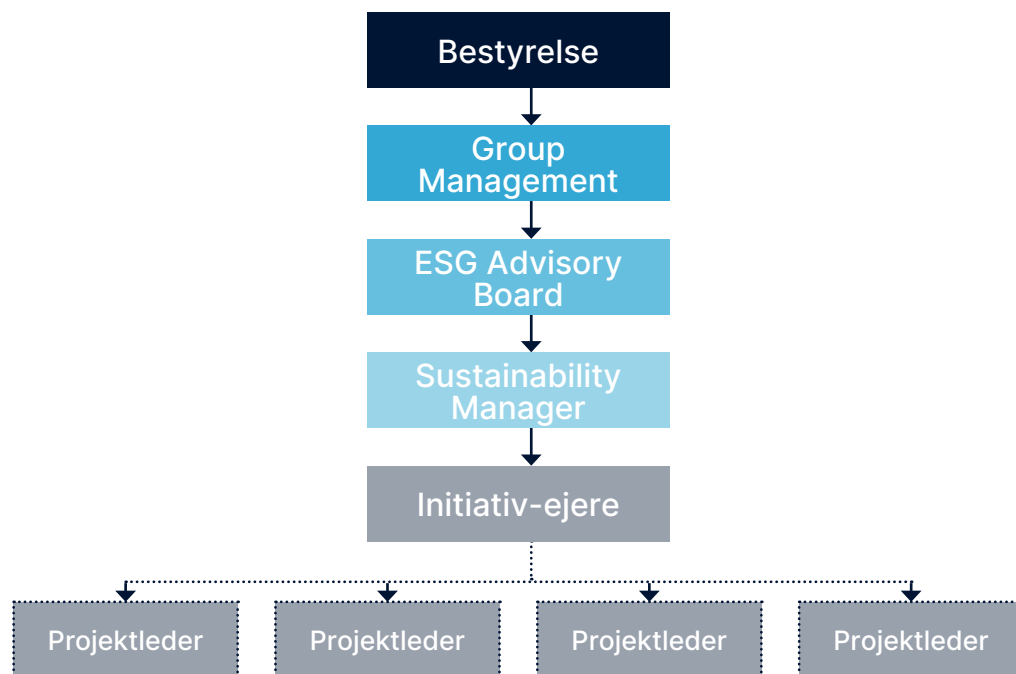


Kilde: \*Stena Recycling – hvad sker der med min skrotbil: <https://www.stenarecycling.com/da/hvad-vi-tilbyder/brancheløsninger/bilindustri/dansk-bil-retur/> (såfremt en skrotbil afleveres til ophug hos en autoriseret Dansk Bil-Retur ophugger)



## Struktur

I 2023 oprettede vi vores ESG-governancestruktur som vist nedenfor. Denne struktur sikrer, at initiativerne er alignet med koncernstrategien, og at der dermed sikres de nødvendige ressourcer til de udvalgte initiativer.



## Governance





## Dobbelt væsentlighedsvurdering

I 2023 udarbejdede NCG den første dobbelt væsentlighedsanalyse. Formålet med arbejdet var at identificere og vurdere alle væsentlige emner i NCG-regi baseret på en vurdering af både den finansielle væsentlighed og omfanget af påvirkningerne på omverdenen.

Emnerne, der er medtaget, er fundet ved at se på internationale standarder og frameworks for ESG samt nuværende og potentielle krav fra kunder og samarbejdspartnere, herunder SASB, MSCI, ESRS, GRI, Future Fit og andre mere industrispecifikke inspirationskilder.

Dette resulterede i 29 emner, der skulle vurderes ud fra de to kriterier. Vores Group Management var ansvarlig for vurderingen, hvilket resulterede i, at 13 emner blev fundet væsentlige. Disse emner danner rammen for vores fremtidige rapportering, men ligeledes for vores strategi. Resultaterne blev herefter fremlagt vores bestyrelse, som validerede og godkendte resultaterne.

Denne matrix er et billede af væsentligheden af emnerne lige nu. Det kan ændre sig over tid, blandt andet på baggrund af f.eks. ændringer i virksomhedsstruktur, andre væsentlige hændelser, strategi eller lignende. Den hjælper os med at prioritere aktiviteter og skabe transparens i vores ageren.

I 2024 vil vi gennemføre en ny dobbelt væsentlighedsanalyse baseret på EFRAG's vejledning.

- |                          |                             |                               |
|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. GHG-emissioner        | 11. Kunders privatliv       | 21. Cybersikkerhed            |
| 2. Forurening            | 12. Produktsikkerhed        | 22. Etik                      |
| 3. 0-emissions mobilitet | 13. Arbejdsforhold          | 23. Compliance                |
| 4. Bæredygtig innovation | 14. Træning og udvikling    | 24. Risikostyring             |
| 5. Energistyring         | 15. Diversitet og inklusion | 25. Leverandørstyring         |
| 6. Cirkulær økonomi      | 16. HSE                     | 26. Marketing                 |
| 7. Affaldshåndtering     | 17. Medarbejderfordele      | 27. ISO-certificering         |
| 8. Vandforbrug           | 18. Diskrimination          | 28. Skat                      |
| 9. Produktdesign         | 19. Lokalsamfund            | 29. Bestikkelse og korruption |
| 10. Biodiversitet        | 20. Menneskerettigheder     |                               |

## Flere ansvarlige skridt i den rigtige retning

I 2023 introducerede vi vores første dedikerede ESG-strategi. Selvom arbejdet med initiativer omkring ESG ikke er nyt, danner strategien nu en mere fælles retning for koncernen og hjælper os med at fokusere der, hvor vi kan gøre den største forskel.

Vores mål er at *forme NCG til en mere elektrificeret fremtid, hvor vi har fokus på bæredygtige tiltag*. For at opnå dette har vi formuleret fire søjler i vores ESG-strategihus.

1. Reducere vores CO<sub>2</sub>-udledninger
2. Lede overgangen til mobilitet drevet af el
3. Være den foretrukne arbejdsgiver
4. Drive en ansvarlig virksomhed

Hver af ovenstående søjler indeholder en række konkrete initiativer. Information om initiativerne og status herpå kan finde længere nede i denne rapport under hvert af deres respektive afsnit.

### Væsentlighedsanalysen som grundlag

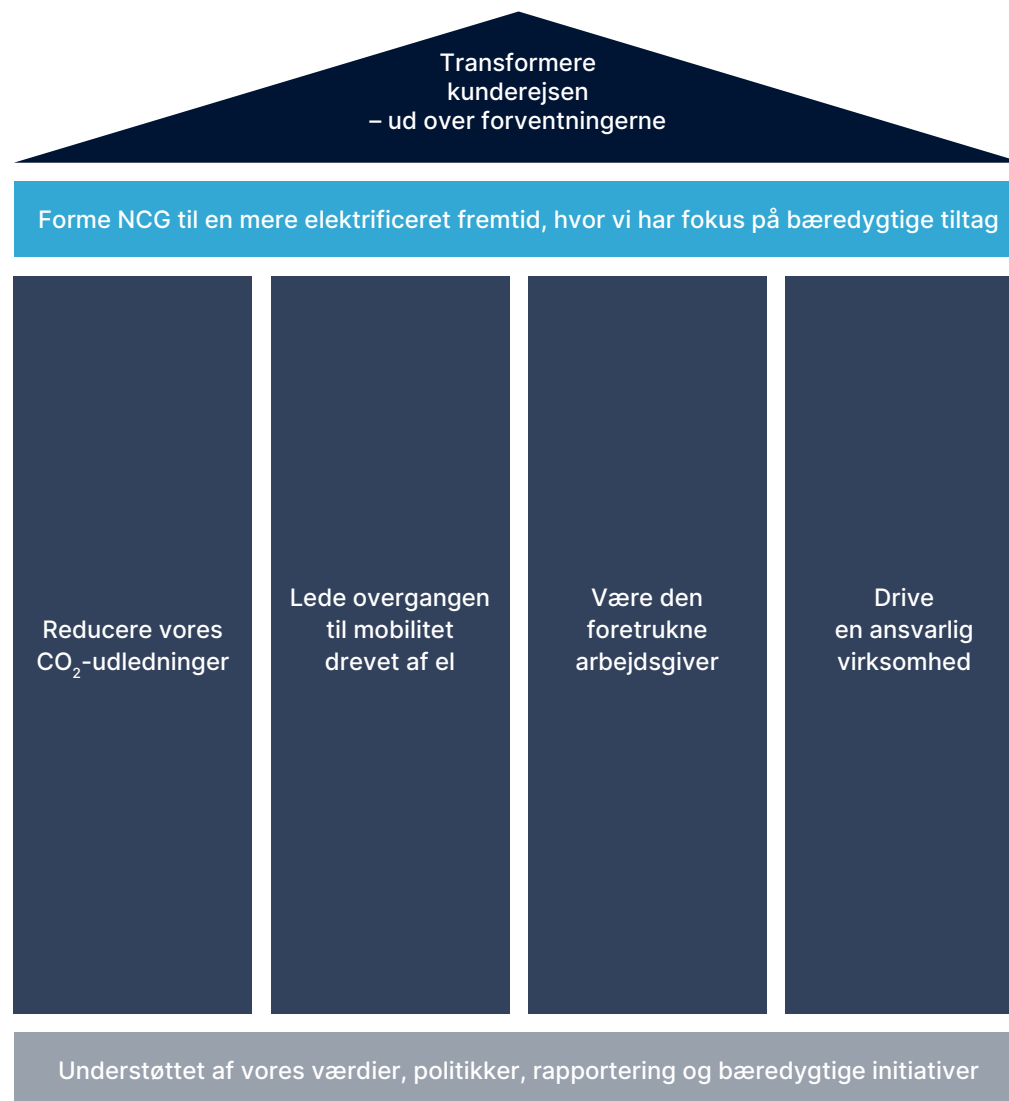
Arbejdet med og udfaldet af væsentlighedsanalysen har dannet grundlaget for strategien og indholdet heraf.

### Et kollektivt ansvar

Arbejdet med ESG-strategien er et kollektivt ansvar hos NCG. Ansvar for strategi, koordinering og opfølgning ligger centralt, men den virkelige forskel bliver gjort i forretningen, hvor vores medarbejdere implementerer og driver initiativerne.

### Ikke en statisk strategi

Strategien er ikke statisk og vil løbende blive evalueret sammen med væsentlighedsanalysen, så vi også fremadrettet kan fokusere vores indsats bedst muligt.

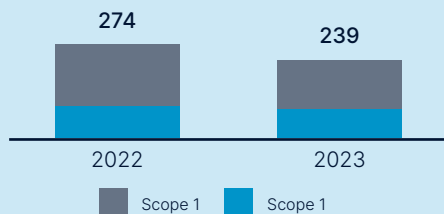


## 2023 blev året, hvor ESG for alvor blev forankret i virksomhedens strategi og drift

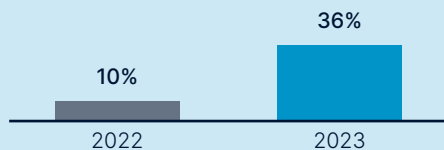


### Reducere vores CO<sub>2</sub>-udledninger

Scope 1 og 2 CO<sub>2</sub>e Intensitet  
Ton CO<sub>2</sub>e/mia. Dkk omsætning

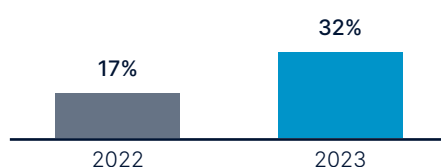


Andel af elektriske firmabiler  
% elbiler af total egen flåde

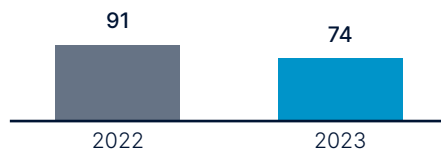


### Lede overgangen til mobilitet drevet af el

Andel solgte elbiler  
Elbilers andel af totalt nysalg

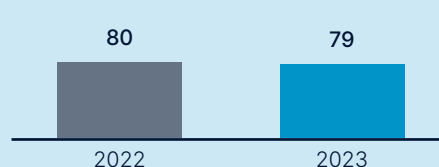


Gram CO<sub>2</sub>e/km  
Gns. gram CO<sub>2</sub>e/km for nye solgte biler

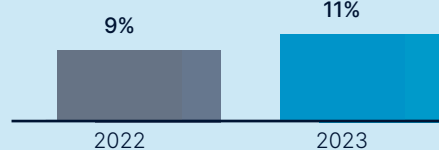


### Være den foretrukne arbejdsgiver

ESS-score  
Samlet medarbejdertilfredshed

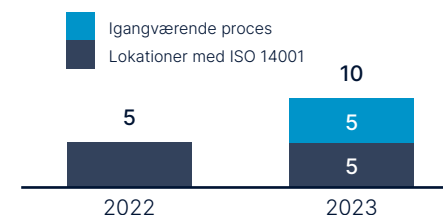


Kønsdiversitet blandt ledere  
% kvindelige ledere

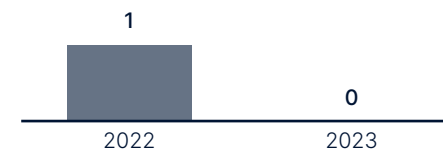


### Drive en ansvarlig forretning

Lokationer med ISO14001



Databrud  
Antal databrud indberettet til myndighederne



# VORES REJSE MOD FLERE BÆREDYGTIGE TILTAG



1967→

2022

2023

2024

2025

2030

NCG etableret af Nic. Christiansen som første BMW-importør i Danmark

Forskellige CSR-initiativer

CSR-politik

Introduceret NCG ledertræning

ISO14001 miljø-certificering af BAG siden 2012

Introduktion af BYD – et primært elektrisk brand

Gennemført talentprogram

Ny koncernstrategi og ESG-strategi

Dobbelt væsentligheds-analyse

Etableret en scope 1 og 2 CO<sub>2</sub>e-baseline

Lanceret nyt Awarenessprogram og Learning Management System

Første ESG-rapport

Skift til vedvarende elektricitet i BAG, Terminalen, BMG KBH og hovedkontor

ISO14001-miljø-certificering af fem Terminalen-lokationer

**Ambition:** Udarbejdelse af leverandør Code of Conduct

Ny opdateret intern Code of Conduct lanceret

Nyt DGNB Guld hovedkontor klar til indflytning

Scope 3-baseline etableret for udvalgte kategorier

**Ambition:**

30% CO<sub>2</sub>e reduktion i scope 1 og 2 intensitet

Scope 3 reduktionsmål sat

Forbedret diversitet blandt ledere

100% af udvalgte leverandører har underskrevet Code of Conduct

Fortsat høj medarbejder-tilfredshedsscore

**Ambition:**

70% CO<sub>2</sub>e reduktion i scope 1 og 2 intensitet

100% vedvarende elektricitet for hele koncernen



# ESG KEY PERFORMANCE OG TARGETS

		Enhed	2022	2023	2025 Target	2030 Ambition
	Omsætning ekskl. M&A	tDKK	7.142.608	8.033.611		
	Omsætning inkl. M&A	tDKK	7.142.608	8.542.275		
<b>E</b>	Scope 1	Ton CO <sub>2</sub> e	1.270	1.215		
	Scope 2 (lokationsbaseret)	Ton CO <sub>2</sub> e	690	703		
	Scope 1 og 2	Ton CO <sub>2</sub> e	1.960	1.918		
	Scope 3	Ton CO <sub>2</sub> e	-	-	Baseline udarbejdet	Reduktionsmål TBD
	Drivhusgasintensitet (scope 1 og 2)	Ton CO <sub>2</sub> e pr. mia. DKK omsætning	274	239	30% reduktion	70% reduktion
	Energiforbrug	MWh	11.767	11.728		
	Vedvarende energi	%	20,1%	23,1%		100%
	Andel solgte elbiler	%	17,1%	32,0%	40%	90%
	CO <sub>2</sub> -udledning for solgte biler	Gns. gram CO <sub>2</sub> /km	90,8	74,3		
	Andel elektriske firmabiler	%	10%	36%	85%	100%
<b>S</b>	Fuldtidsarbejdsstyrke, FTE	Antal, gennemsnit for året	675	717		
	Kønsdiversitet, alle	% kvinder/mænd	24% / 76%	22% / 78%		
	Kønsdiversitet, ledere	% kvinder/mænd	9% / 91%	11% / 89%	Udarbejdes i 2024	Udarbejdes i 2024
	Kønsdiversitet, Øverste ledelse	% kvinder/mænd	0% / 100%	0% / 100%	Udarbejdes i 2024	Udarbejdes i 2024
	Medarbejderomsætning	%	13%	19%		
	Sygefravær	%	2,1	1,8		
	Medarbejdertilfredshedsscore	Score ud af 100	80	79	> Branche benchmark	> Branche benchmark
<b>G</b>	Kønsdiversitet, bestyrelsen	% kvinder/mænd	57% / 43%	57% / 43%	50% / 50%	50% / 50%
	Antal lokationer med ISO-certificering	Antal	5	5		
	Leverandørscreening	% modtaget/underskrevet Supplier CoC	0%	0%	80%	100%
	Gennemført GDPR-træning	Gennemførelsesprocent	86,9%	32,5%*		

\* Den lave score skyldes at implementeringen af ny E-learning begyndte sidst på året



# ENVIRONMENTAL



NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN



## Rejsen er begyndt...

I 2023 valgte vi at sætte ambitiøse mål for reduktionen af vores CO<sub>2</sub>-udledninger. Vi har fået lavet en scope 1- og 2-baseline, der danner grundlaget for fremtidige beslutninger og har givet os en dybere indsigt i kilderne til vores CO<sub>2</sub>e-udledninger.

Vi har sat ambitiøse målsætninger for at nedbringe vores CO<sub>2</sub>e-udledninger frem mod 2030. Mere information omkring konkrete tiltag kan findes på næste side.

Da vi befinder os i en industri, der lige nu er omskiftelig og dermed også kræver en løbende opdatering af vores forretningsmodel, vil vores målsætninger og baseline kunne være genstand for løbende revurdering. Vi oplever i disse år en stor M&A-aktivitet, hvilket vil have en indvirkning på vores CO<sub>2</sub>e-udledninger de kommende år.

Vi er kommet langt i løbet af 2023, men anerkender også, at vi stadig har et stort stykke arbejde foran os. Især det kommende arbejde med at få kortlagt vores scope 3 vil være tidskrævende, men det vil også være her, langt størstedelen af vores CO<sub>2</sub>e-udledninger stammer fra. Netop derfor er kortlægningen afgørende og vil også være med til at vise udledningerne af bilernes fulde levetid.



### 2023-resultater

- Etableret scope 1- og 2-CO<sub>2</sub>e-baseline
- Opsat mål for scope 1- og 2-CO<sub>2</sub>e-reduktioner frem mod 2030
- Initieret et projekt omkring online overvågning af energiforbrug på udvalgte lokationer
- Skiftet til vedvarende elektricitet via dansk vindenergi i store dele af koncernen pr. 01.01.2024
- Øget andelen af fuldt elektriske firmabiler fra 10 til 36%
- Fundamentet bygget til et nyt DGNB Guld-certificeret hovedkontor

### 2024-mål

- Genberegnet vores scope 1- og 2-CO<sub>2</sub>e-baseline for 2023 inkl. M&A-aktiviteter
- Udarbejd en baseline for de mest væsentlige kategorier i Scope 3
- Forøg andelen af elbiler i vores egen flåde
- Skift til vedvarende elektricitet på et større antal lokationer
- Yderligere forbedring af datagrundlag for affaldshåndtering

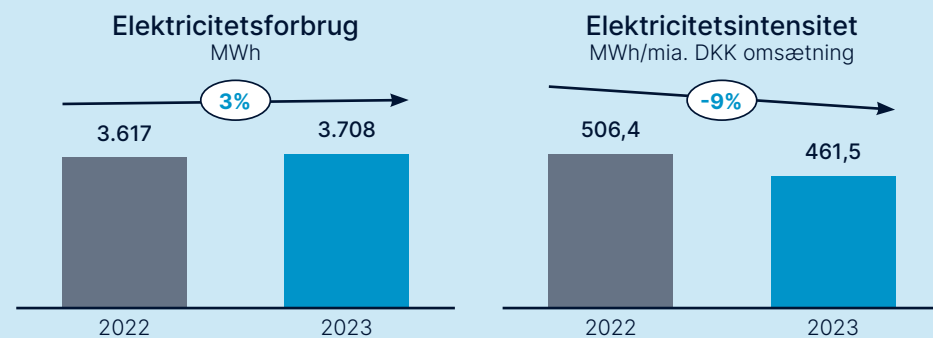
## Fokus på elektrificering

Med de seneste års volatilitet i energipriser sammenholdt med vores fortsatte vækst i antal lokationer er elforbrug i stigende grad blevet et fokusområde. I 2023 er forbruget steget en smule og skyldes primært tilføjelsen af Terminalen Amager, der i 2023 havde et forbrug på 177 MWh.

Elforbruget formodes at være stigende i fremtiden grundet stigende salg af elbiler, der kræver opladning, sammenholdt med omlægningen af låne og demobiler til el.

Fra 2024 overgår vi til dansk, grøn strøm via certifikater fra Horns Rev 2 og vil samtidig undersøge mulighederne for Power Purchase Agreement, så vi kan spille en aktiv rolle i at tilføje ny grøn strøm til nettet.

I 2024 vil der ydermere komme en stigning i elforbruget grundet tilføjelsen af Skorstensgaard, ERA Biler og May & Olde.



## Energiforbrug

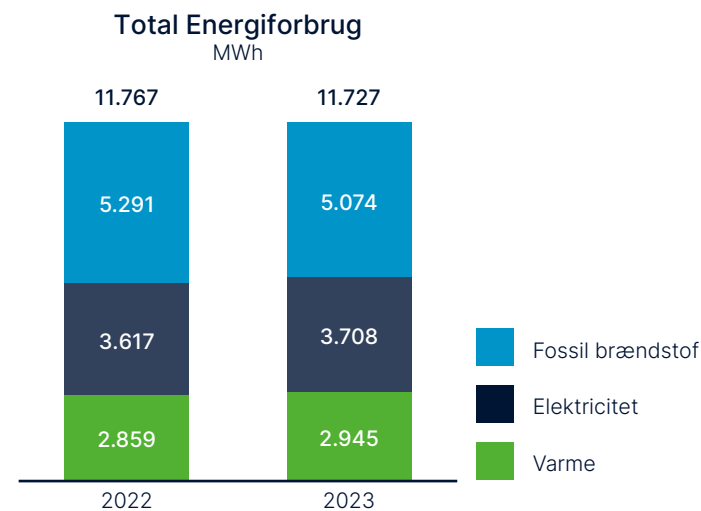
Udviklingen i det total energiforbrug var nogenlunde konstant i 2023 i forhold til 2022.

Nedgangen i fossilt brændstof blev modsvaret af en stigning i elektricitet og varme, hvilket primært skyldes, at Terminalen Amager er tilføjet i 2023 i forhold til 2022.

Det totale benzin- og dieselforbrug er faldet med tæt på 33.000 liter fra cirka 476.000 liter i 2022 til cirka 443.000 i 2023.

I de kommende år forventer vi en signifikant nedgang i forbruget i forbindelse med et stigende antal elbiler i vores egen flåde.

I 2023 blev der igangsat et projekt omkring online-energimonitorering, der pt. er installeret i BAG, hvilket muliggør live-overvågning af forbruget. Udover at dette hjælper i dataindsamlingen, giver det også mulighed for at registrere afvigelser og dermed sætte ind hurtigere.



## Første CO<sub>2</sub>e-baseline i scope 1 og 2

I 2023 fik vi etableret vores første CO<sub>2</sub>e-baseline for scope 1 og 2. Vi har hermed fået indsigt i vores egne udledninger og brugt den viden til at undersøge mulighederne for at nedbringe dette. Samtidig har vi sat målsætninger for fremtidige reduktioner (se mere på næste side).

### Scope 1

Vores scope 1 udgør 63% af vores egne udledninger, og heraf udgør benzin og diesel-forbrug i vores egen bilflåde størstedelen.

Vi har opnået en reel nedgang på 55 ton CO<sub>2</sub>e fra 2022 til 2023, hvilket primært skyldes en stigning i andelen af elbiler i flåden. Samtidig oplevede vi en stigning i forbruget af fyringsolie til varme i BAG Odense og en mindre stigning i naturgasforbruget, hvilket primært skyldes, at der i 2023 blev tilføjet en ekstra lokation.

### Scope 2

Vores scope 2 er steget en smule fra 2022 til 2023, hvilket primært skyldes en tilføjelse af Terminalen Amager, men også at emissionsfaktoren på elektricitet i vores Baltikum-lokation er ændret.

Vores elforbrug steg med 91.000 kWh, mens vores fjernvarme steg med 85.000 kWh, hvilket igen kan føres tilbage til tilføjelsen af Terminalen Amager.

Vi har i 2024 skiftet til vedvarende energi via certifikater fra Horn Rev 2, hvilket vil have en positiv effekt på vores scope 2 i 2024.

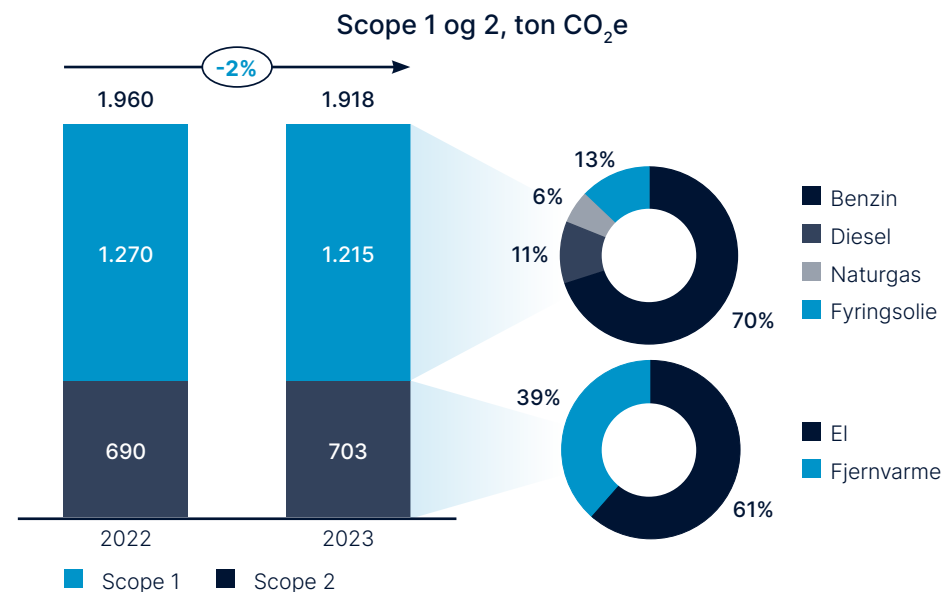
### Scope 1 og 2 intensitet

Vores scope 1 og 2 intensitet er faldet med 13% fra 2022 til 2023, hvilket primært skal tildeles et stigende aktivitetsniveau, mens vi ligeledes formåede at sænke vores samlede scope 1 og 2 CO<sub>2</sub>e udledninger til trods det stigende aktivitetsniveau.

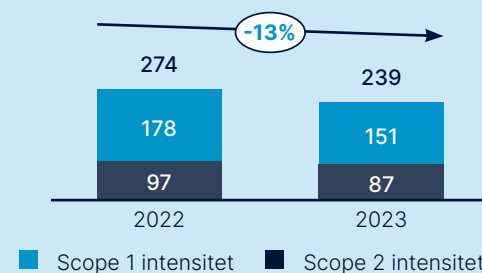
### Scope 3

I 2024 planlægger vi at starte på vores scope 3-baseline. I afsnittet "Lede overgangen til mobilitet drevet af el" kan der findes mere information omkring de gennemsnitlige CO<sub>2</sub>e-udledninger pr. km for solgte biler.

Det er vores klare forventning, at scope 3 vil udgøre lang størstedelen af NCG's totale CO<sub>2</sub>e-emissioner.

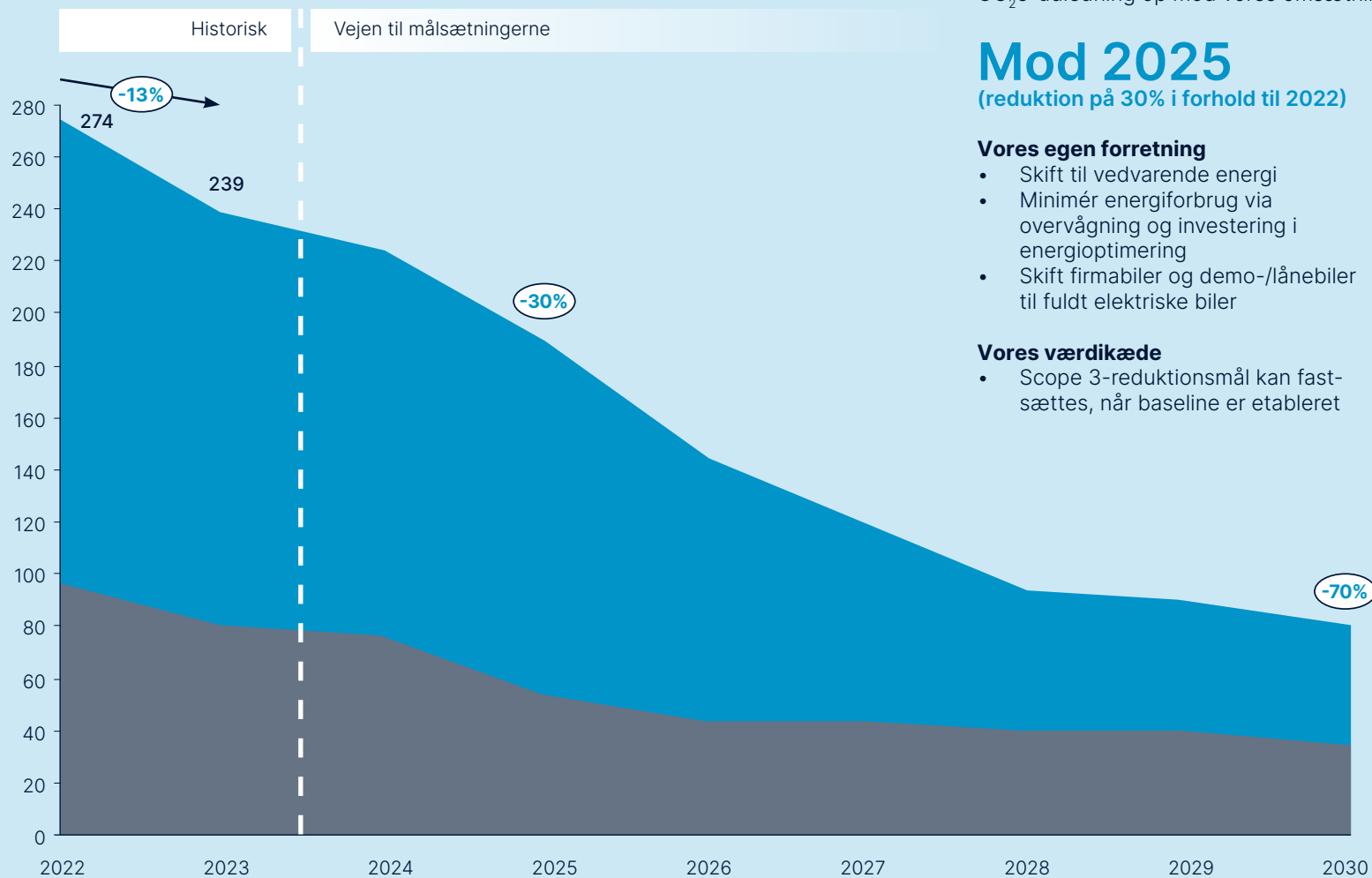


### Scope 1- og 2-intensitet, ton CO<sub>2</sub>e/mia. DKK oms.



# VEJEN TIL EN 70% REDUKTION I SCOPE 1- OG 2-INTENSITET I 2030

## Ton CO<sub>2</sub>e/Mia. DKK omsætning



Vores scope 1- og 2-reduktionsmål er sat som intensitetsmål, da vi i disse år oplever stor vækst i forretningen grundet stigende M&A-aktivitet. Derfor holder vi vores CO<sub>2</sub>e-udledning op mod vores omsætning, når vi sætter mål for udledningen.

## Mod 2025

(reduktion på 30% i forhold til 2022)

### Vores egen forretning

- Skift til vedvarende energi
- Minimér energiforbrug via overvågning og investering i energioptimering
- Skift firmabiler og demo-/lånebiler til fuldt elektriske biler

### Vores værdikæde

- Scope 3-reduktionsmål kan fastsættes, når baseline er etableret

## Mod 2030

(reduktion på 70% i forhold til 2022)

### Vores egen forretning

- Skift til vedvarende energi på alle lokationer
- Minimér energiforbrug via overvågning og investering i energieffektivisering
- Udskiftning af firmabiler og demo-/lånebiler til fuldt elektriske biler

### Vores værdikæde

- Reduktionsmål fastsættes, når baseline er etableret

## Miljøcertificeringer

I NCG tager vi miljøpåvirkninger alvorligt, og vi mærker også i stigende grad krav og forventninger fra vores interessenter på området. Miljøcertificeringen ISO 14001 er et af de redskaber, vi benytter til aktivt at arbejde med at overvåge og mindske vores miljøpåvirkning.

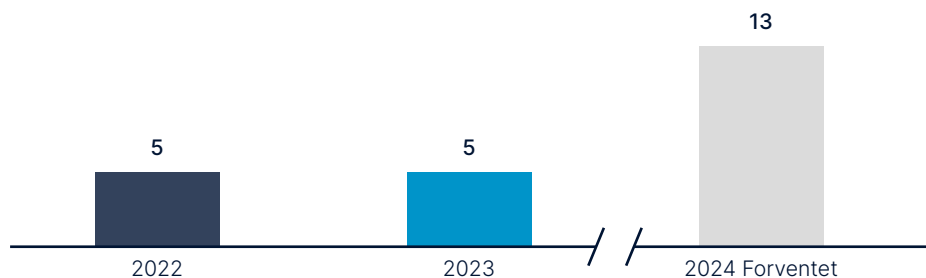
ISO 14001-certificeringen pålægger virksomheder at måle og arbejde aktivt med områder så som energiforbrug, affald, kemi, vandforbrug, cirkulær økonomi, mm. Derfor passer den godt med NCG-koncernens strategi på området.

Siden 2012 har alle vores Bayern AutoGroup-forhandlere været ISO 14001-certificerede, hvilket også er et krav fra BMW. De positive indvirkninger, det har haft på forretningerne, har gjort, at vi i 2023 startede arbejdet på også at få vores Terminalen-forhandlere ISO 14001-certificeret.

Arbejdet med at få Terminalen certificeret er samtidig foretaget for at fremtidssikre forhandlerne og forberede dem på mulige kommende krav fra eksisterende og mulige fremtidige brands.

Vi forventer, at fem Terminalen-forhandlere bliver endelig certificeret i Q1 2024. Hertil kommer tre ERA Biler-forhandlere, der allerede er certificeret via opkøb.

Lokationer med ISO 14001-certificering:



## Cirkulær økonomi

Bilbranchen er reguleret og har allerede gode processer etableret for genanvendelse af udtjente biler. I dag bliver ca. 95% af en bil genanvendt\*.

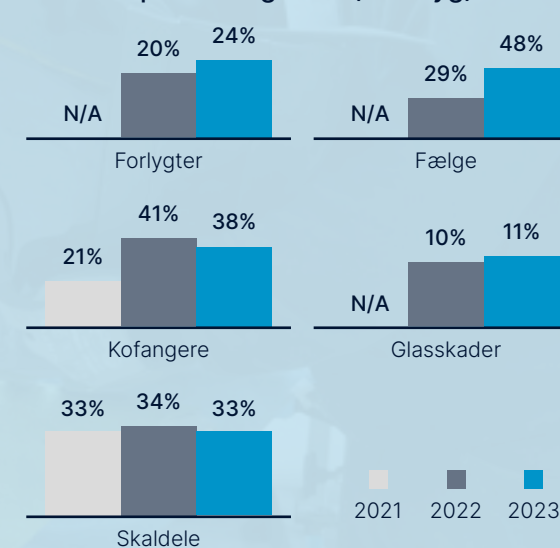
Derudover oplever industrien, at bilproducenterne i stigende grad har fokus på at genanvende produkter i produktionen af nye biler.

Tilbage i 2021 startede NCG et samarbejde med Tryg med det formål at øge reparationsgraderne for dermed at minimere andelen af nye dele og dermed spare på nye ressourcer i forbindelse med skader. Vi arbejder derfor aktivt på at reparere skader fremfor at skifte til nyt. I nedenstående forhandlere registreres arbejdet og deles med Tryg.

Inkluderede forhandlere:

- BAG Odense
- BAG Aarhus
- BAG Kolding
- BAG Aalborg
- BAG Esbjerg
- Terminalen Birkerød
- Terminal Taastrup
- Terminalen Aarhus
- Terminalen Odense
- Terminalen Roskildevej

Reparationsgrader (for Tryg)



Kilde: \*Stena Recycling – hvad sker der med min skrotbil:  
<https://www.stenarecycling.com/da/hvad-vi-tilbyder/branchelosninger/bilindustri/dansk-bil-retur/>

## Elektrificeringen tager fart

2023 blev året, hvor Danmark rundede 200.000 elbiler, og andelen af solgte elbiler i NCG steg også markant fra 17% i 2022 til 32% i 2023. Samtidig har bilindustrien stået over for store omvæltninger.

Det er således blevet vedtaget i EU, at der fra 2035 udelukkende må sælges nye 0-emissionsbiler i Europa. Ser vi alene på det nordiske marked, vinder elbiler frem, og fremtiden ser ud til at være elektrisk. Dette bliver bakket op af et stigende antal elbiler tilgængeligt for forbrugere, og elbiler fås nu også i flere prisklasser.

Som en ledende spiller i branchen prøver vi altid at gå forrest i udviklingen, og derfor følger vi kundeadfærden tæt via løbende analyser. Her tegner sig et klart billede af, at bilbranchen bevæger sig mod flere elbiler, hvilket ligeledes bakkes op af OEM'ernes fokusering på at omstille produktionen og lancere et fortsat stigende elektrisk bilprogram.

I slutningen af 2023 begyndte salget af BYD for alvor at tage fart, og vi forventer, at dette vil have en positiv indvirkning på andelen af solgte elbiler i de kommende år.



### 2023-resultater

- Øgede andelen af solgte elbiler fra 17,1% i 2022 til 32% i 2023
- Gennemsnit gram CO<sub>2</sub>/km for solgte biler er reduceret fra 90,8 g/km i 2021 til 75,2 g/km i 2023
- Introducerede det primært elektriske brand BYD til det danske marked i 2022

### 2024-mål

- Yderligere øge andelen af solgte elbiler
- Fortsat investere i uddannelse af mekanikere og teknikere
- Investere yderligere i ladeløsninger på vores lokationer

## Udviklingen i elbilssalget tog fart i 2023

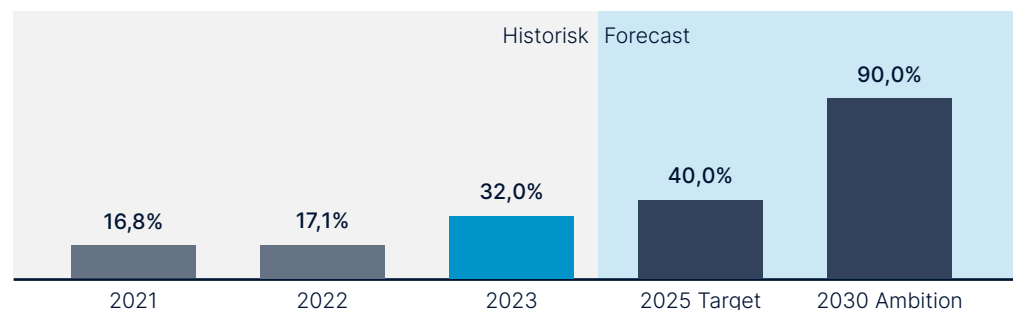
I 2023 oplevede vi en stor stigning i andelen af nye, solgte elbiler. Stigningen fra 17,1% i 2022 til 32,0% i 2023 er drevet af flere elementer; et større udvalg af elbiler og en øget udbudsmængde sammenholdt med den fortsat attraktive afgift gjorde, at elbiler var et attraktivt valg for forbrugere. På landsplan endte andelen af nysolgte elbiler i Danmark på 36,3% i 2023\*.

Vi mærkede især, at stigningen i vores salg blev drevet af BMW og Hyundai, der med attraktive modelprogrammer udgjorde langt størstedelen af vores salg af elbiler. Derudover så vi i Q4, at BYD for alvor begyndte at få gang i salget.

Vi ser fortsat positivt på salget af elbiler i de kommende år, og det er ikke kun den fortsatte lave afgift, der gør elbiler attraktive. Det er i lige så høj grad de kommende modelprogrammer, der vil være med til at drive udviklingen, hvor der er flere prisvenlige modeller på vej.

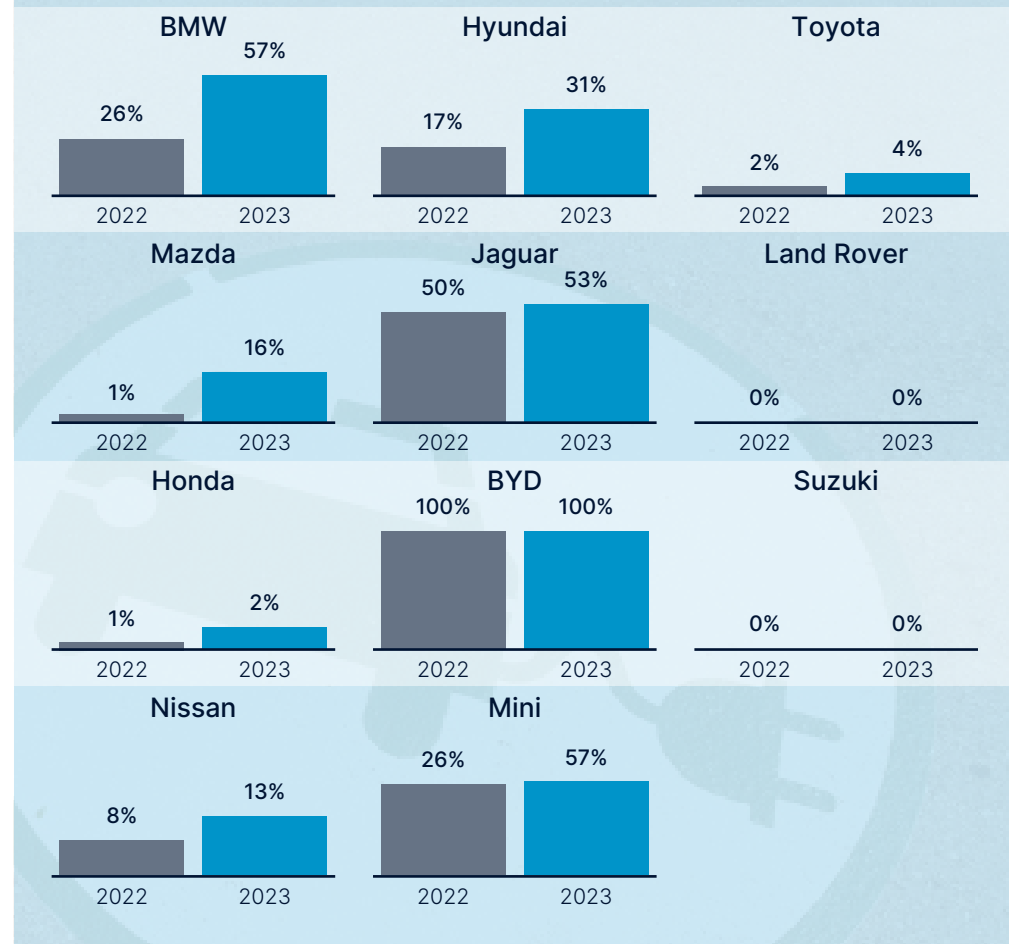
I 2025 har vi en målsætning om, at 40% af vores nysalg skal være elbiler. Vi anser denne målsætning som ambitiøs, da det er inkl. varebiler fra Ford, som NCG overtager salget af medio 2024. Således er salget af varebiler fortsat primært drevet af fossile brændsler, og sammenholdt med opkøbet af May & Olde i Tyskland, hvor man ultimo 2023 stoppede for tilskudsordningen til elbiler, vil det forventeligt trække andelen af solgte elbiler på koncernniveau ned på den korte bane.

Andel solgte elbiler i NCG (nysalg)



Kilde: \*<https://www.bilimp.dk/nyregistreringer/>

## Andel solgte elbiler i NCG pr. brand (nysalg)





## NCG spiller en afgørende rolle i branchens nedbringelse af CO<sub>2</sub>

Den danske bilbranche har set en markant nedgang i CO<sub>2</sub>-udledningen i brugsfasen de seneste år. I NCG har vi set samme positive udvikling i nye solgte biler, og specielt har 2023 resulteret i en markant nedgang fra gennemsnitlig 94 gram CO<sub>2</sub>/km i Q1 til 49 gram CO<sub>2</sub>/km i Q4.

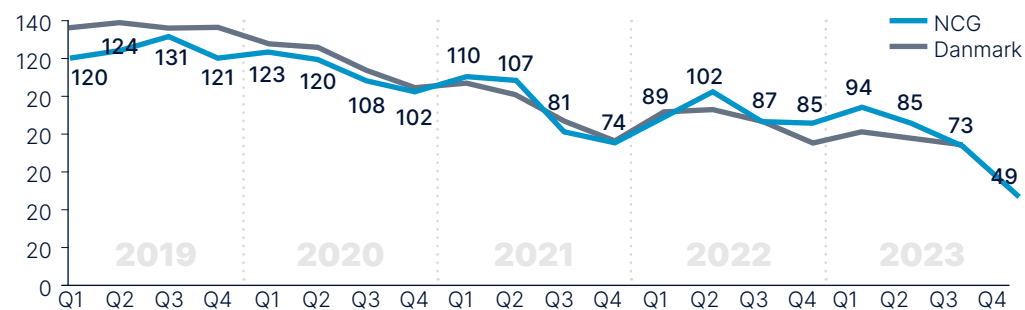
Den positive udvikling drives især af en stor stigning i salget af elbiler, der for NCG udgjorde 32% i 2023 og 36% på landsplan\*.

Generelt ser vi et stigende fokus fra bilfabrikanterne mod elbiler, og samtidig har forbrugerne især i 2023 taget elbiler til sig.

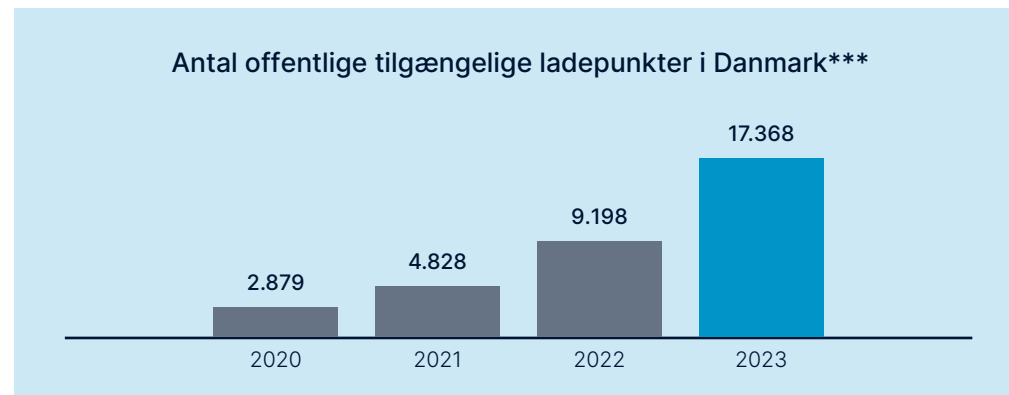
I 2024 forventer vi fortsat en positiv udvikling i CO<sub>2</sub>-udledning for vores solgte biler, men med syv nye butikker i Tyskland kan vi blive ramt af en modsat rettet tendens på den korte bane, da Tyskland ikke er lige så langt fremme som Skandinavien på salget af elbiler.

På den lange bane er det vedtaget i EU, at nye solgte biler fra 2035 udelukkende må være 0-emissionsbiler.

Gns. Gram CO<sub>2</sub>/km fra solgte personbiler (WLTP)\*\*



Kilde: \* <https://www.bilimp.dk/nyregistreringer/>  
 \*\* <https://www.bilimp.dk/nyheder/co2-udledning-fra-nye-danske-biler-rasler-ned/> og NCG analyse  
 \*\*\* Transportministeriet – Månedens tal – ladeinfrastruktur



På samme måde som antallet af elbiler er steget de senere år, er antallet af offentlige tilgængelige ladepunkter også steget markant fra 2.879 ved udgangen af 2020 til 17.368 ved udgangen af 2023. Alene i 2023 blev der opstillet over 8.000 nye ladepunkter. På samme måde var der 786 lynladere ved udgangen af 2022, mens det tal ved udgangen af 2023 var steget til 1.576.

Udrulningen af ladeinfrastruktur har en markant indvirkning på salget af elbiler, da tilgængelige lademuligheder har stor betydning for forbrugere.

I NCG har vi investeret i ladekapacitet på alle vores lokationer, og på vores kommende hovedkontor i Kolding forventer vi at opsætte 66 ladestandere.

## Værkstederne er forberedt på fremtidige behov

For at være på forkant med udviklingen investerer vi løbende i forbedringer af vores værksteder, så vi sikrer, at vi har det rette udstyr til at håndtere fremtidens biler.

Derudover investerer vi i uddannelse af mekanikere, så de ligeledes er klædt på til de nye typer af opgaver, der kommer ind i forbindelse med, at elbiler vinder frem.



# SOCIAL



NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN



## At være den foretrukne arbejdsgiver er nøglen til succes

Vores vision om at flytte mennesker og mobilitet kræver et stærkt fokus på medarbejdere. Vi er en koncern, der ser talent i mange former og størrelser – fra ledere til specialister. For at opnå vores målsætninger anerkender vi vigtigheden i at fokusere på at fastholde og tiltrække de bedste talenter.

Bilbranchen er inde i en stor forandring, hvilket også kalder på omstillingsparathed og løbende fokus på nye kompetencer. Det er afgørende, at vores medarbejdere føler sig motiverede og løbende er opdateret med relevante kompetencer for at kunne udføre deres job.

Vi gennemfører udviklingssamtaler mellem leder og medarbejder tre gange årligt via det, vi kalder My Development Dialogue. Vi tror på, at løbende samtaler er bedre end én årlig udviklingssamtale, da det giver en bedre og mere nærværende dialog mellem leder og medarbejder.

Vi er en koncern i vækst, hvorfor vi konstant udvikler og forbedrer vores processer. I en foranderlig verden skal vi også være klar på forandring, hvorfor vi i Q4 2023 introducerede en stor organisationsændring. Et af de helt store fokusområder fra HR bliver at supportere organisationen i denne transformationsperiode.



### 2023-resultater

- ESS-score på 79 med en svarprocent på 81%
- Implementeret nyt Learning Management System
- >80 ledere har gennemført vores interne lederuddannelse
- BAG Odense nomineret til årets læreplads
- Tilføjet ESG til vores lederuddannelser

### 2024-mål

- Opsætte mål og handlingsplaner for at øge diversiteten blandt alle ledere i koncernen
- ESS-score over branche-benchmark
- Integration af nye medarbejdere via opkøb
- Support i forbindelse med den største organisationsændring i NCG's historie

## Medarbejdere er vores vigtigste ressource

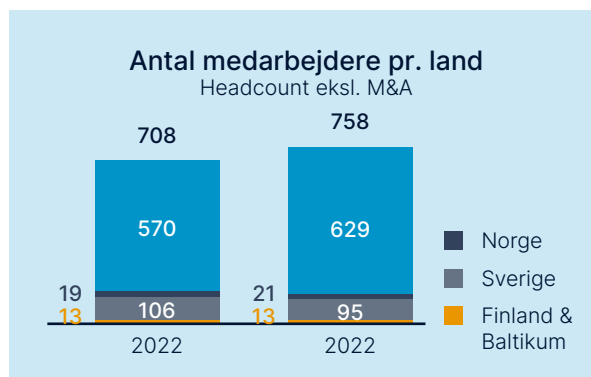
Vores medarbejdere er vores vigtigste ressource, og i disse år oplever bilbranchen en omskiftelighed, der ikke tidligere er set i branchen. Det stiller krav til vores medarbejdere, der spænder bredt fra administrativt personale til mekanikere og teknikere, hvorfor medarbejderne har meget forskellige baggrunde.

Vores mål er at sikre sunde og gode arbejdsforhold for vores medarbejdere, så de trives både fysisk og psykisk. Dette er en forudsætning for, at vi kan levere vores produkter og services i den høje kvalitet, vi stræber efter.

Vi er drevet af stærke værdier, der binder os sammen og sikrer, at vi altid arbejder sammen mod et fælles mål. I løbet af 2023 og 2024 byder vi velkommen til et anseeligt antal nye medarbejdere, der alle skal integreres i NCG-koncernen. Dette har naturligvis stor bevågenhed i HR.

Kompetenceudvikling er et løbende strategisk fokus, da det danner udgangspunktet for at holde vores medarbejdere opdaterede. Det bidrager ligeledes til at sikre høj medarbejdertilfredshed. Kompetenceudvikling kan foregå på mange forskellige niveauer i koncernen og bliver tilpasset den enkelte medarbejder eller medarbejdergruppes behov.

Vores HR-politik danner rammerne for høj medarbejdertilfredshed og er tilgængelig på vores Intranet for alle medarbejdere.



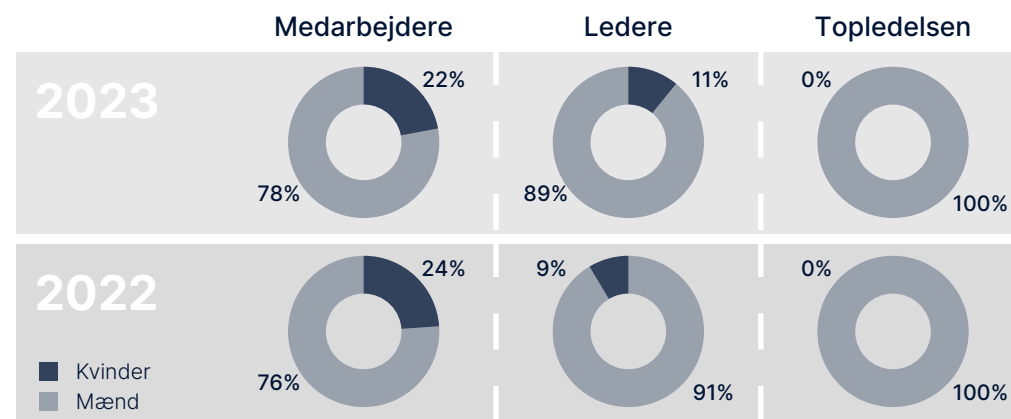
## Kønsdiversitet

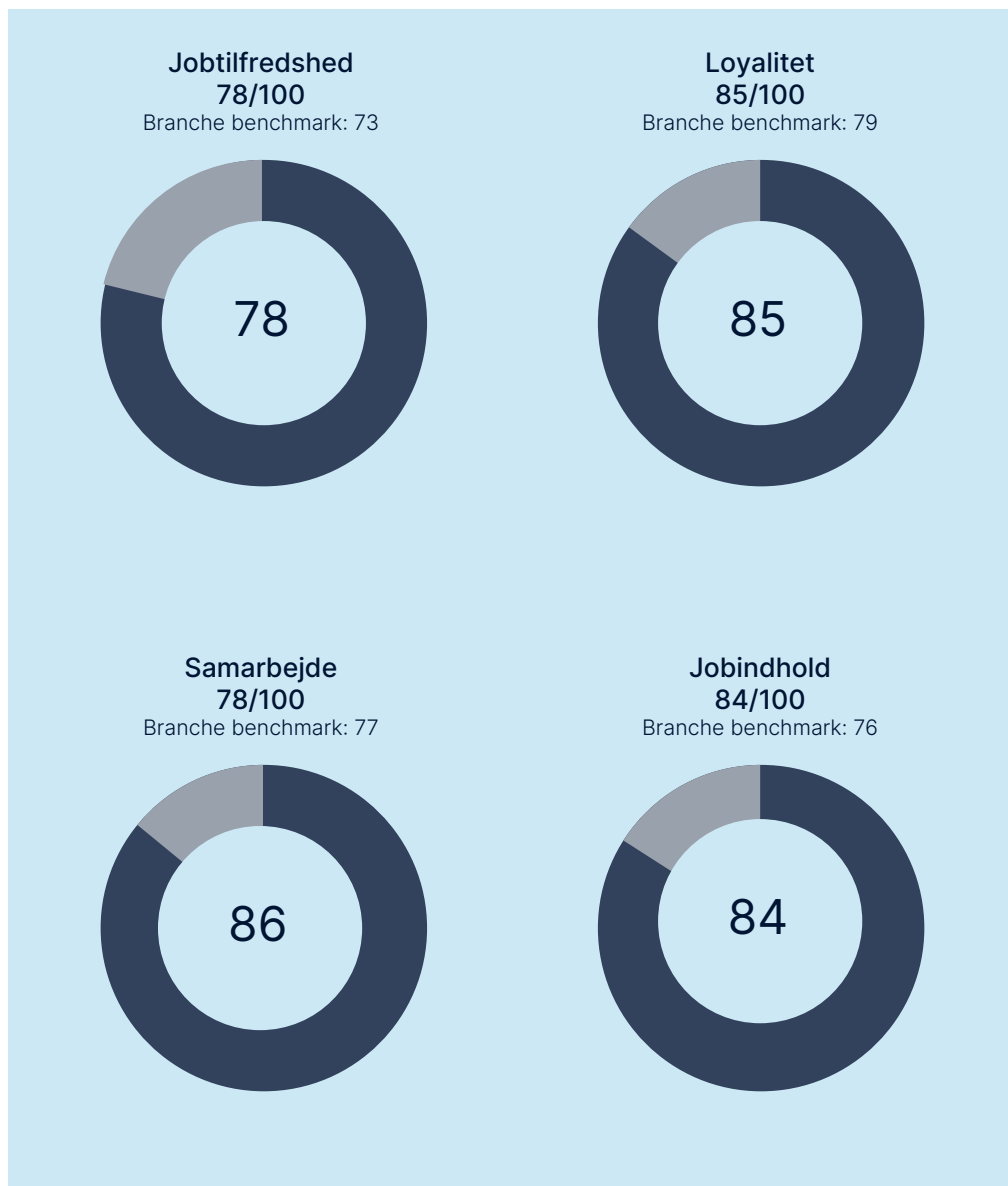
Vi befinder os i en branche, der historisk og stadig er mandsdomineret. På koncernniveau havde vi i 2023 en kønsfordeling på 22% kvinder og 78% mænd, mens det for ledere med personaleansvar var fordelt på 11% kvinder og 89% mænd.

På bestyrelsesniveau er fordelingen 57% kvinder og 43% mænd, hvilket skyldes, at der senest blev tilføjet to eksterne kvinder i tillæg til to eksisterende i bestyrelsen.

Andelen af kvindelige ledere i topledelsen har ikke ændret sig i 2023, da der ikke er foretaget ændringer i ledergruppen.

I 2024 vil vi udarbejde handlingsplaner og opsætte måltal for at øge diversiteten blandt ledere i koncernen. I 2023 har vi haft en anseelig M&A-aktivitet, hvilket ikke er afspejlet i nedenstående tal, men vi har en forventning om, at andelen af kvindelige ledere vil være lavere i 2024 med baggrund heri.





## Medarbejdertilfredshed over branchens benchmark

Hvert år gennemfører vi vores medarbejdertilfredshedsundersøgelse for at sikre, at vi er på rette vej og arbejder på de rigtige ting.

I 2023 opnåede vi en samlet jobtilfredshedsscore på 78 ud af 100 sammenlignet med et branche-benchmark på 73. Medarbejderne er vores vigtigste ressource, og derfor er deres tilfredshed afgørende for koncernens fremtidige succes.

Bilbranchen er inde i en periode med stor omskiftelighed og udvikling i forretningsmodeller. Det stiller store krav til medarbejdere, hvorfor vi tager vores ansvar meget alvorligt og er utrolig stolte over resultatet i vores medarbejdertilfredshedsundersøgelse.

## Arbejds miljø

Både fysisk og psykisk arbejdsmiljø er afgørende for tilfredse og motiverede medarbejdere. Vi har valgt, at arbejdsmiljø ligger decentralt på vores lokationer for at sikre lokal forankring af initiativer.

Arbejds miljøgrupperne mødes to gange årligt, og der foretages en APV (arbejdsplads-vurdering) hvert tredje år, hvor både fysisk og psykisk arbejdsmiljø vurderes. Der blev senest foretaget en APV i 2023.

Work-life-balancen er vigtig i NCG. Derfor har vi en "Employee well being-policy", hvorved vi anerkender, at det er et fælles ansvar at sikre balance mellem arbejdsliv og privatliv.

Vi tilbyder samtlige fuldtidsansatte sundhedsforsikring, der sikrer hurtig behandling i de tilfælde, der skulle blive behov for det. Forsikringen dækker også nærmeste familie og kan via tilvalg omfatte børn.

Vi har ligeledes fået hjertestartere på samtlige lokationer.

## Et hav af muligheder

Grundet NCG's størrelse og omfang er der en lang række karrieremuligheder i koncernen. Og uanset om det er leder- eller specialistvejen, vil der være rig mulighed for at udfolde sine karrieredrømme.

Der er ligeledes mulighed for at afprøve forskellige afdelinger, da vi ser en fordel i at have medarbejdere med forskellige baggrunde og erfaringsgrundlag. Nedenfor fortæller Simon kort om sine oplevelser med forskellige muligheder i NCG.



### Simon Domaiski Andersen

Simon startede som projektkoordinator for eftermarkedet i Hyundai Danmark og Sverige tilbage i 2019 og blev senere koordinator for alle NCG's brands. Senere opsøgte Simon mulighederne for at bruge sin viden og erfaring fra driften i NCG's IT-afdeling som Digital Business Partner. Senest er Simon startet som Project Manager, M&A i den nyoprettede PMO-afdeling, hvor han driver M&A-projekter. Simon var i 2022-2023 ligeledes en del af NCG's Talent Program.

*"Jeg oplever, at ens ambitioner, udvikling og perspektiver bliver taget seriøst, og at der er opbakning til, at man prøver nye områder hvis muligt."*

## Træning og MyLearning

Derudover tilbyder vi online-træning via vores MyLearning-plattform, der blev implementeret i 2023. Vi arbejder løbende på at forbedre platformen og få mere læringsmateriale ind i platformen.

Derudover har vi løbende uddannelse i vores lokale afdelinger, herunder løbende uddannelse i vores forskellige brands. Blandt andet har vi i 2023 10 salgstrainees indskrevet på en akademiuddannelse.

Der bliver ligeledes løbende afsat store ressourcer til teknisk træning af personale. Træningen er ofte faciliteret af OEM'erne og sikrer, at teknikere og mekanikere har de relevante kvalifikationer og kompetencer til at håndtere de mange nye opgaver, som overgangen til elbiler medfører.

## Lederudvikling

Som leder skal man gå forrest som det gode eksempel. Derfor investerer vi konstant i uddannelse af vores ledere, så de er klædt på til at være leder i en dynamisk branche og i en virksomhed, der konstant er i forandring.

Vi har udviklet to forskellige lederuddannelser i NCG. Disse fortsætter i 2024, men grundet antallet af køb og den tilhørende integration bliver der i 2024 ikke sat fokus på videreudvikling af disse lederuddannelser. Fokus vil være på support af ledere og organisationen.

### Future Leader:

Vores Future Leader-program er målrettet vores G34-ledergruppe (niveauet under Group Management). Uddannelsen er opdelt i fire moduler og har haft fokus på vores koncernstrategi og Must Win Battles.

### Lederuddannelse:

Over 80 ledere har været igennem vores lederuddannelse, der er designet til ledere med personaleansvar. Uddannelsen er akkrediteret og består af 4 moduler.

# 80/100

Score på "læring og udvikling"  
i medarbejdertilfredshedsundersøgelsen  
Branche-benchmark: 71

# +80

Ledere har været på  
lederuddannelse i 2023

# GOVERNANCE



NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN



## Ansvarlig virksomhedsdrift er fundamentet for fremtidig succes

At drive en ansvarlig forretning ligger dybt forankret i NCG. Ordentlighed er en af vores fire kerneværdier, og dette udlever vi i alle ting, vi foretager os. Vi er af den overbevisning, at en ansvarlig virksomhedsdrift er fundamentet for at drive en succesfuld forretning i fremtiden.

Vi har en stærk governancestruktur med en dedikeret complianceafdeling. Bilbranchen er omfattet af en lang række krav, og disse skal vi altid sikre at overholde. Samtidig ser vi i disse år en række nye krav komme frem, herunder det nye batteridirektiv og en AI-forordning.

Samtidig ser vi ind i en fremtid, hvor usikkerhed og stigende risiko for f.eks. cyberangreb i stigende grad vil udgøre en risiko, hvorfor cybersikkerhed fortsat vil være et fokusområde.

For at sikre, at vores medarbejdere løbende er trænet i korrekt adfærd, har vi i 2023 lanceret en opdateret version af vores Awareness-træningsprogram, der startede i 2018 og indeholder træningsmoduler inden for konkurrenceret, GDPR og IT-sikkerhed.



### 2023-resultater

- Udarbejdet og offentliggjort første ESG-rapport
- Introduceret et opdateret Awareness-program med fokus på konkurrenceret, GDPR og IT-sikkerhed
- Fortsat stærkt koncernfokus på sikring af persondata via databehandleraftaler
- 22 interne audits jf. vores interne kontrolkatalog gennemført af Compliance-teamet
- Ekstern benchmarkanalyse på IT-sikkerhedsniveau

### 2024-mål

- Fem Terminalen-forhandlere skal ISO 14001-miljøcertificeres
- Etablere en ny intern Code of Conduct
- Indarbejde bæredygtighedskrav i vores indkøbspolitik og -proces
- Forbedring og yderligere implementering af vores nye Awareness-program



## Awareness-træning



# 22

Interne audits gennemført i 2023

I en verden præget af usikkerhed og stigende kompleksitet, er det vigtigt, at vi løbende holder vores medarbejdere opdaterede og uddannede i at overholde gældende retningslinjer. Samtidig skal de være opmærksomme på deres adfærd for at minimere potentielle risici for virksomheden.

Derfor har vi siden 2018 kørt vores Awareness-program. Det startede med træning i GDPR, men har udviklet sig til også at omfatte konkurrenceret og IT-sikkerhed. Det nuværende program består af nedenstående forløb, men vil løbende være genstand for forbedringer og ændringer.

### GDPR

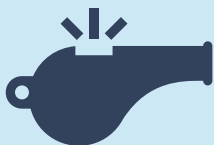
Hos NCG værner vi persondata og arbejder hver dag på at sikre, at behandling af persondata foregår på forsvarlig vis.

Artikel 30 er blot ét af flere dokumentationskrav i henhold til GDPR, hvilket NCG dokumenterer løbende med hjælp fra ambassadører fra forskellige grene af forretningen. NCG stiller høje krav til rigtigheden af beskrivelserne deri og reviderer dermed også løbende de tilhørende risikovurderinger samt de organisatoriske og tekniske sikkerhedsforanstaltninger.

Alle databehandlaftaler skal godkendes og underskrives af vores Compliance-afdeling, hvorved vi sikrer en koncernbred tilgang.

### Whistleblower-ordning

NCG har siden 2016 haft en whistleblower-ordning, hvor man med fuld anonymitet kan indberette relevante sager. Ordningen har siden etableringen været en væsentlig prioritering hos topledelsen. I 2023 blev der indberettet tre sager, men efter grundig gennemgang af de tre sager førte ingen af dem til yderligere handlinger eller ændrede politikker eller arbejdsgange.



# 3

Whistleblower cases i 2023

## Risikostyring (Enterprise Risk Management)

NCG har i mange år arbejdet struktureret med analysering, evaluering og afrapportering af koncernens risikobillede og -styring - også kendt som Enterprise Risk Management (ERM). I 2022 blev ERM-processerne og -covernance taget op til genovervejelse, og med hjælp fra et anerkendt konsulenthus byggede vi et nyt, forbedret og styrket paradigme for ERM i NCG, hvilket vi har anvendt siden.

NCG's ERM-proces er kontinuerlig, men har to større årlige afrapporteringspunkter i form af én fuld helårsrapportering samt et halvårsreview. Begge sendes til og præsenteres for bestyrelsen.

Til helårsrapporteringen foretages der individuelle interviews med alle øverste funktionsledere/-ledergrupper, hvor både tidligere kortlagte risici, men også nyopståede eller potentielle koncernrisici drøftes dybdegående.

På baggrund af kortlægningen udformes et samlet risikobillede, hvor der særligt lægges vægt på scoring af sandsynlighed og konsekvens for den enkelte risiko. Risici med væsentlig samlet score tildeles en risikoejer og en risikoansvarlig, som udarbejder en dybdegående beskrivelse af risikoen samt hvilke mitigerende tiltag, der er etableret for at minimere risikoen - og hvilke mulige ekstra mitigerende tiltag, der vil kunne indføres.

Risikokortene for de væsentlige risici afstemmes i vores topledelse og indgår efterfølgende i helårsrapporteringen i sin fulde form.

Risikorapporteringerne og arbejdet med disse danner grundlag for kontinuerligt arbejde med risikostyring herunder nødvendig op- eller nedskalering af mitigerende handlinger.

Ultimativt er NCG's ERM forankret i topledelsen, som afrapporterer ERM-konklusionerne til bestyrelsen.

Vores ERM-proces kører sideløbende med vores bæredygtighedsrisici, men ESG indgår som en del af ERM-processen.

## Digitalisering og IT-sikkerhed som grundlag for succes

Som en del af vores koncernstrategi har vi en række "Must Win Battles", og for at kunne lykkes med disse er det en forudsætning, at en række digitale indsatser gennemføres.

Vores Digitale Strategi 2023-2025 definerer ét strategisk tema, Simplificeret og robust digitalt fundament samt fem fokusområder, der kan kobles tæt til NCG's overordnede koncernstrategi, og som dermed medvirker til succesfuld eksekvering.



### De fem fokusområder er:

- Skalerbart og modulært systemlandskab: Simplificeret systemlandskab and future business platform
- Forretningstværdi gennem aktivering af data: Datafundament og -arkitektur
- Digital eksekvering og samarbejde: Evnen til at levere og anvende værdiskabende digitale løsninger
- Business Continuity og Cyber Risk: Forretningstværdi "License to operate"
- Kunde- og partnerplatforme: Digitale kunde- og partnervendte løsninger

### Business Continuity og Cyber Risk

Business Continuity og Cyber Risk repræsenterer et vigtigt strategisk fokusområde i 2023 (samt fremadrettet), hvorfor NCG i 2023 og 2024 foretager signifikante investeringer i awareness, træning, procesmodenhed samt teknologi.

Som led i fastsættelse af en langsigtet strategisk målsætning for cybersikkerhed har NCG fået udarbejdet et eksternt benchmark med udgangspunkt i det internationalt anerkendte framework NIST, som løbende leveres på af det nedsatte cybersikkerhedsprogram.

På tværs af de seks kernefunktioner, govern, identify, protect, detect, respond samt recover, udvælges og prioriteres projektaktiviteter i programmet løbende med henblik på at højne NCG's cyberresiliens og -modenhed. Fokusområder for cybersikkerhedsprogrammet i 2023 har blandt andet centreret sig omkring forretningsberedskab, styring af tekniske sårbarheder, respons i forbindelse med cybersikkerhedshændelser samt øvrige projekt- og operationelle tiltag.



- Govern:** Styring og organisering af arbejdet med cybersikkerhed.
- Identify:** Identifikation af kritiske processer, supportfunktioner, aktiver samt dertil relaterede risici.
- Protect:** Implementering af sikkerhedsforanstaltninger til beskyttelse af aktiver for at sikre fortsat levering af kritiske tjenester.
- Detect:** Detektion af cybersikkerhedsbegivenheder.
- Respond:** Tiltag, der implementeres, for at reducere potentielle skader fra et cyberangreb.
- Recover:** Genopretning af kritiske tjenester som følge af et cyberangreb.

Programmet vil i 2024 fortsætte med disse aktiviteter samt få tilføjet yderligere indsatser omkring risikostyring, håndtering af almene angrebsvektorer\*, sikkerhedsarkitektur, leverandørstyring mm.

NCG's arbejde med cybersikkerhed vil ligesom i dag fortsat understøttes af relevante certificeringer, herunder NCG's årlige ISAE 3402, IT-revisionserklæring\*\*.

\* Angrebsvektorer er de metoder eller veje, som hackere kan benytte til at opnå uønsket adgang til ens systemer.

\*\* En erklæring, baseret på en international standard, hvor en uvildig revisor dokumenterer IT-forholdene hos en organisation.

## Menneskerettigheder, anti-korruption og bestikkelse

NCG baserer sit arbejde med ansvarlighed på internationalt anerkendte principper for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder samt for miljø og anti-korruption.

Grundlaget for disse principper findes i UN Global Compact-initiativet. Disse søges løbende efterlevet og indeholdt i retningslinjer og politikker i hele koncernen.



### Bekæmpelse af korruption og bestikkelse

Vi har en nultolerance mod korruption, bestikkelse og andre former for uetisk adfærd. Ligeledes accepterer vi ikke korruption eller bestikkelse i form af at give eller modtage betaling, der kan have indflydelse på adfærd fra offentlige eller kommercielle partnere, der kan medføre en uetisk eller ulovlig konkurrencemæssig fordel.

For at sikre, at vores medarbejdere er opdateret på vores forventninger, er emnet "konkurrencelov" en del af vores Awareness-træningsprogram.

### Menneskerettigheder

Som beskrevet indledningsvis i dette afsnit arbejder vi ud fra kravene fremsat i UN Guiding Principles vedrørende menneskerettigheder. Dette er gældende for både os selv, men også i valget af vores leverandører.

For at styrke dette yderligere vil vi i 2024 implementere yderligere screenings- og vurderingskrav i vores leverandørkæde, hvor vi planlægger at introducere udvalgte leverandører for en Code of Conduct.



## Dataetik

Dataetik i NCG handler om at opretholde den højeste standard inden for dataetik og dermed supportere vores værdier.

Vores aktiviteter fokuserer sig primært på import, distribution, salg og service af biler samt leasing og finansiering heraf. Data, der indsamles ved brug af biler, herunder connectivity, behandles ikke af NCG.

Vi behandler i stigende omfang data i takt med autobransens digitalisering og transformation. Koncernens politik for dataetik er derfor ikke begrænset til behandlingen af personoplysninger, men som udgangspunkt dækkende for alle typer af data, der behandles. Indeværende politik er koncernbred for alle NCG's selskaber og forpligter samtlige medarbejdere.

Vi er dedikeret til at være vores samfundsansvar bevidst og arbejder målrettet med at modne og drive autobransen i en ansvarlig retning. I den forbindelse anerkender NCG, at dataetik udvikler sig sideløbende med værdier i det omkringliggende samfund, hvorfor principperne løbende skal vurderes og revideres for at undgå en adfærd, der ikke er i overensstemmelse med dataetiske principper.

De vejledende principper for dataetik, som beskrevet i vores politik, sætter den etiske standard for brugen af data i NCG og er baseret på Den Europæiske Unions charter om grundlæggende rettigheder.

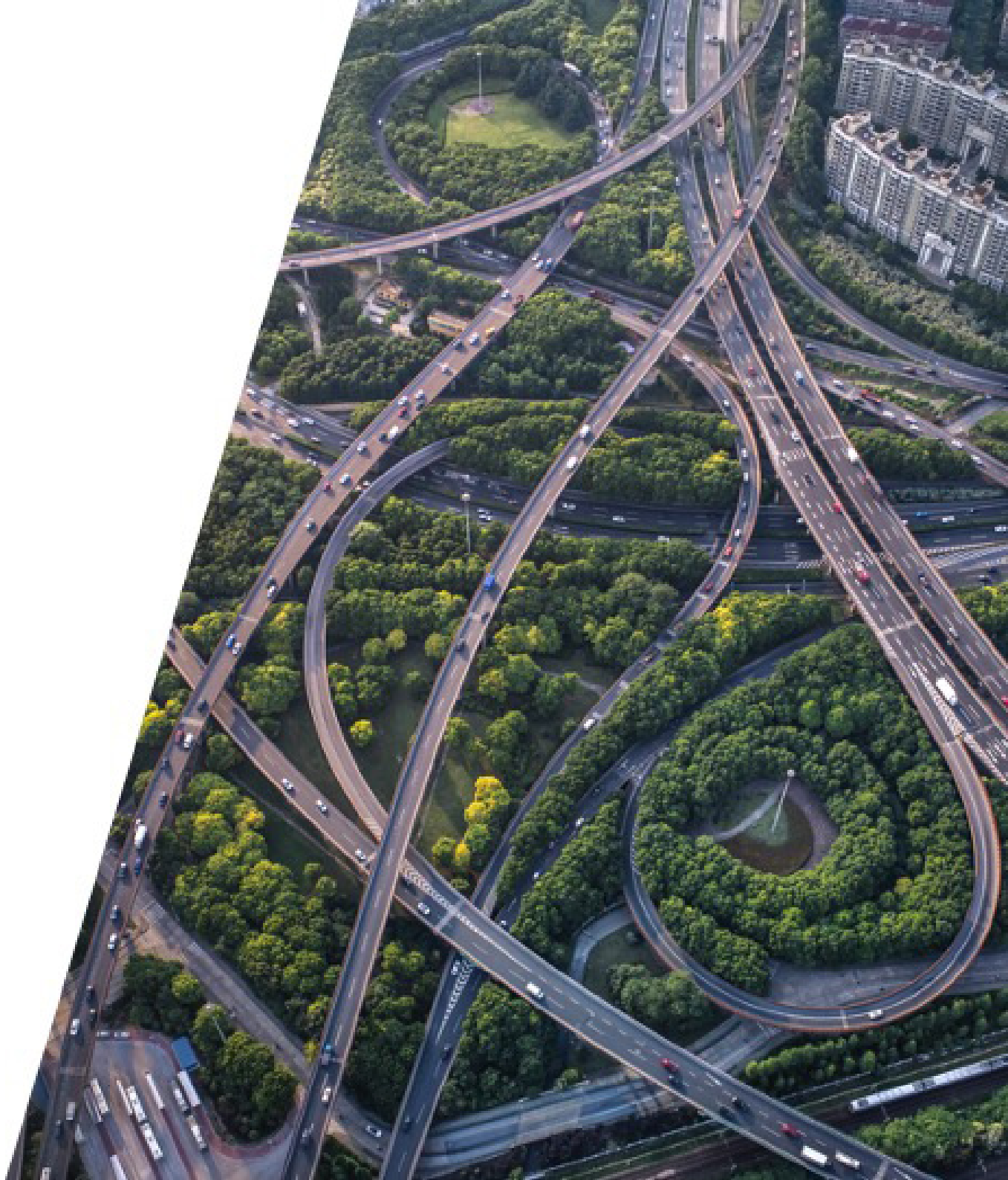
Bestyrelsen er ansvarlig for udarbejdelse og ajourføring af denne politik. Bestyrelsen vurderer løbende og mindst én gang årligt, om politikken skal ajourføres.

Det daglige arbejde med dataetik foregår i koncernens relevante forretningsområder. Rapporteringen af koncernens arbejde med dataetik varetages af Head of Group Compliance, der rapporterer væsentlige risici til koncernens direktion.

# APPENDIX



NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN



# ENVIRONMENTAL DATA

	Enhed	2022	2023
<b>Omsætning</b>	<b>1.000 DKK</b>	<b>7.142.608</b>	<b>8.033.611</b>
<b>Drivhusgasudledninger i alt (scope 1 og 2)</b>	<b>Ton CO<sub>2</sub>e</b>	<b>1.960</b>	<b>1.918</b>
Scope 1	Ton CO <sub>2</sub> e	1.270	1.215
Scope 2 (lokationsbaseret)	Ton CO <sub>2</sub> e	690	703
Scope 3	Ton CO <sub>2</sub> e	-	-
Drivhusgasintensitet (scope 1 og 2)	Ton CO <sub>2</sub> e pr. mia DKK omsætning	268	239
<b>Energiforbrug i alt</b>	<b>MWh</b>	<b>11.767</b>	<b>11.728</b>
Direkte energiforbrug, scope 1	MWh	5.291	5.075
Indirekte energiforbrug, scope 2	MWh	6.476	6.653
Energiintensitet (scope 1 og 2)	MWh pr. mia DKK omsætning	1.647	1.460
Vedvarende energi	%	20,1%	23,1%
<b>Andel solgte elbiler</b>	<b>% af total salg</b>	17%	32%
<b>Andel af el firmabiler</b>	<b>% af total antal firmabiler</b>	10%	36%
<b>Gns. gram CO<sub>2</sub>/km for solgte biler</b>	<b>Gram CO<sub>2</sub>/km</b>	90,8	74,3
Lokationer med ISO14001-certificering	Antal	5	5
Lokationer med online-energiovervågning	Antal lokationer med onlineovervågning	0	5
Øverste ledelse overvåger klimarelaterede risici	Ja / Delvist / Nej	Ja	Ja
Formel miljøpolitik i virksomheden	Ja / Delvist / Nej	Delvist	Delvist
Formel affalds-, energi-, og/eller genbrugspolitik	Ja / Delvist / Nej	Delvist	Delvist

## SOCIAL DATA

	Enhed	2022	2023
<b>Antal medarbejdere (FTE)</b>	<b>Gennemsnit antal FTE</b>	<b>675</b>	<b>717</b>
Antal medarbejdere	Headcount ekskl. opkøb	707	758
Medarbejderes aldersfordeling	Headcount, <30 ; 30-50; >50	177 / 332 / 198	190 / 363 / 205
Kønsdiversitet for koncernen	% kvinder/mænd	24% / 76%	22% / 78%
Kønsdiversitet for øverste ledelse	% kvinder/mænd	0% / 100%	0% / 100%
Kønsdiversitet blandt ledere	% kvinder/mænd	9% / 91%	11% / 89%
Medarbejderomsætning	%	13%	19%
<b>Medarbejdertilfredshed</b>	<b>Samlet ESS-score</b>	<b>80 af 100</b>	<b>79 af 100</b>
ESS-svarprocent	%	<b>87%</b>	<b>81%</b>
<b>Arbejdsulykker*</b>	<b>Antal</b>	-	-
Arbejdsulykkesfrekvens	Antal ulykker pr. 1.000 arbejdstimer	-	-
Dødsulykker	Antal	0	0
<b>Sygefravær</b>	<b>% sygedage/total arbejdsdage</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,8%</b>
<b>Tilfælde af diskrimination</b>	<b>Antal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sager, der har ført til forebyggende handlinger	Antal	0	0
Menneskerettighedspolitik	Følger vi en politik	Ja	Ja
Arbejds miljøpolitik	Følger vi en politik	Ja	Ja
Politik for sexchikane	Følger vi en politik	Nej	Ja

\*Vi har ikke data på konsolideret niveau, men arbejder på at få det med i 2024.

# GOVERNANCEDATA

	Enhed	2022	2023
<b>Antal bestyrelsesmedlemmer</b>	<b>Antal</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Antal eksterne bestyrelsesmedlemmer	Antal	5	5
Kønsdiversitet for bestyrelsen	% kvinder/mænd	57% / 43%	57% / 43%
<b>Antal af whistleblower-indberetninger</b>	<b>Antal</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Antal sager inden for rammen	Antal	0	0
Sager, der har ført til forebyggende handlinger	Antal	0	0
<b>Code of Conduct</b>	<b>Ja / Delvist / Nej</b>	<b>Nej</b>	<b>Nej</b>
<b>Leverandør Code of Conduct</b>	<b>Ja / Delvist / Nej</b>	<b>Nej</b>	<b>Nej</b>
Andel leverandører, der har modtaget/underskrevet	%	-	-
<b>IT-politik</b>	<b>Ja / Delvist / Nej</b>	<b>Ja</b>	<b>Ja</b>
<b>Dataetikpolitik</b>	<b>Ja / Delvist / Nej</b>	<b>Ja</b>	<b>Ja</b>
Antal internt rapporterede databrud	Antal	15	34
Antal indberettede databrud til myndighederne	Antal	1	0
Andel medarbejdere, der har gennemført træning i GDPR	%	86,9%	32,5%
Konkurrenceretpolitik	<b>Ja / Delvist / Nej</b>	<b>Nej</b>	<b>Nej</b>
Andel medarbejdere, der har gennemført træning i konkurrenceret	%	n/a	38,4%
<b>Offentlig tilgængelig ESG-rapport</b>	<b>Ja / Nej</b>	<b>Nej</b>	<b>Ja</b>

## Væsentligste Environmental-risici og muligheder i NCG og værdikæden

Område	Risici	Mitigerende handling(er)	Muligheder	Relevante politikker / processer
<b>0-Emission Mobility</b>	<p>Stigning i efterspørgslen på elbiler kræver, at vi har relevante biler tilgængelige. Mangel på efterspurgte 0-emissionsbiler udgør en risiko for lavere salg.</p> <p>Derudover udleder egne og solgte fossilbiler CO<sub>2</sub> i brugsfasen.</p>	<p>NCG følger markedet tæt og foretager løbende tilfredshedsundersøgelser og markedsanalyser.</p> <p>Skifte til elektriske firmabiler.</p>	<p>Yderligere salg i 0-emissionsbiler, herunder elbiler, udgør også en stor mulighed for at minimere CO<sub>2</sub>-udledninger i forbrugsfasen.</p> <p>En elektrisk flåde af firmabiler vil have en positiv indvirkning på vores CO<sub>2</sub>-aftryk.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmabilspolitik</li> </ul>
<b>Eget energiforbrug</b>	<p>NCG forbruger energi på egne lokationer. Utilstrækkelig energibesparelse på disse lokationer kan medføre et større energiforbrug end nødvendigt og har derved en negativ miljøpåvirkning.</p>	<p>Løbende overvågning af energiforbrug og dataopsamling kan minimere risikoen for, at energiforbrug udvikler sig uhenigtsmæssigt.</p> <p>Der investeres løbende i energiforbedrende tiltag på alle vores lokationer.</p>	<p>Yderligere minimering af energiforbrug medfører også mindre energiomkostninger og en mindre miljøpåvirkning.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miljøpolitik som en del af vores ISO 14001-certificering</li> </ul>
<b>Transport &amp; distribution</b>	<p>Transport og distribution af biler og reservedele estimeres til at udgøre en betydelig del af koncernens udledning, hvilket også dækker vores egen flåde af biler.</p> <p>Samtidig kan der opleves længere leveringstider og leveringsudfordringer grundet geopolitisk uro og naturkatastrofer.</p>	<p>Omlægning af vores egen bilflåde til fuldt elektriske biler.</p> <p>S&amp;OP-planlægning af transport for at sikre optimal udnyttelse i transporten.</p>	<p>Dialog med leverandører og transportpartnere om mulighederne for at reducere CO<sub>2</sub>-udledningerne ved transport.</p> <p>Ligeledes vil vi kunne opnå en signifikant minimering af CO<sub>2</sub>-udledning ved at skifte vores egen flåde til elektriske biler.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medarbejderhåndbog (retningslinjer for firmarejser)</li> </ul>
<b>Affald</b>	<p>Affaldshåndtering fra især værkstederne har en miljøpåvirkning, og ukorrekt håndtering af især farligt affald/kemi kan have en negativ påvirkning.</p> <p>Håndteringen af brugte elbilsbatterier kan udgøre en risiko, hvis de ikke håndteres korrekt. Nogle batterier indeholder sjældne metaller, og det skal sikres at de kan genanvendes for at undgå en negativ påvirkning.</p>	<p>Yderligere fem lokationer er i gang med at blive ISO 14001-certificeret, hvilket bl.a. vil sætte fokus på korrekt affaldshåndtering.</p> <p>Størstedelen af vores danske lokationer rapporterer affaldsmængder i vores M-System.</p>	<p>Konsolidering af affaldsleverandører vil muliggøre lettere gennemsigtighed i data. Bedre og korrekt affaldshåndtering vil også medføre bedre genanvendelsesgrader.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miljøpolitik som en del af vores ISO 14001-certificering</li> </ul>



## Væsentligste Social ESG risici og muligheder i NCG og værdikæden

Område	Risici	Mitigerende handling(er)	Muligheder	Relevante politikker / processer
<b>Arbejdsvilkår &amp; trivsel</b>	Der kan opstå negative påvirkninger på arbejdsvilkår og trivsel via forhold på selve arbejdspladsen og især på værkstederne der kræver fysisk arbejde.	NCG udfører årligt en APV, hvor medarbejdere kan tilkendegive forbedringsmuligheder på arbejdspladsen.  Gennemførelse af årlige ESS undersøgelser	Gode arbejdsvilkår og trivsel kan være med til at beholde og tiltrække medarbejdere. Samtidig kan det være med til at sikre et godt og positivt omdømme.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HR politik</li> <li>• Medarbejderhåndbog</li> <li>• AMU</li> </ul>
<b>Diskrimination</b>	Der kan opstå risiko for, at NCG udfører diskriminerende adfærd f.eks. i forbindelse med ansættelsesprocesser.  Bilbranchen er overrepræsenteret af mænd, hvorfor vi har fokus på dette område.	Dette er et fokusområde i tiltrækning af nye medarbejdere, og vi har derfor i 2023 ændret ordlyd og visuelle effekter i vores rekrutteringsmateriale.  Vi har ligeledes sat målsætninger for kønsdiversitet.	En øget diversitet giver et bredere perspektiv og nye måder at løse projekter og udfordringer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Whistleblower</li> <li>• HR politik</li> </ul>
<b>Træning &amp; udvikling</b>	Bilbranchen udvikler sig konstant med nye modeller og ny lovgivning. Der er derfor en risiko for ikke at være opdateret med nyeste viden konstant.  Dertil kan viden gå tabt når erfarne medarbejdere forlader koncernen.	NCG tilbyder en lang række uddannelser og træner løbende medarbejdere inden for deres respektive områder.  Bl.a. skal alle ledere med personale ansvar igennem vores generiske lederuddannelse.  På sigt er det planen, at al træning i koncernen samles under HR.	Træning og kompetenceudvikling muliggør at medarbejderes viden er up-to-date, og de dermed er klar på de opgaver de står overfor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HR politik</li> <li>• Lederuddannelser</li> <li>• My-Learning online læringsplatform</li> <li>• Div. uddannelser og træningssessioner afholdt af de respektive brands.</li> </ul>
<b>Kunders privatliv</b>	Håndtering af kunders data kan udgøre en risici, hvis der skulle opstå et databrud eller kundedata på anden måde uhensigtsmæssigt skulle blive delt.	Vi har et stærkt fokus på compliance og gør brug af databehandleraftaler med leverandører der håndterer kundedata. Dette styres af vores Compliance afdeling.	Sikring og ansvarlig behandling af kunders data kan have en positiv effekt på NCG's forretning og omdømme.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GDPR politik</li> <li>• Privatlivspolitik</li> </ul>

## Væsentligste Governance ESG risici og muligheder i NCG og værdikæden

Område	Risici	Mitigerende handling(er)	Muligheder	Relevante politikker / processer
<b>IT-sikkerhed</b>	<p>Stigende digitalisering har medført øget kriminalitet på cyberområdet.</p> <p>Evt. succesfulde angreb vil have en væsentlig negativ indvirkning på NCG's evne til at styre og drive forretningen.</p>	<p>NCG arbejder struktureret via dedikeret team med risikostyring og IT-sikkerhed.</p> <p>IT-sikkerhed er en del af vores Awareness-træningsprogram.</p>	<p>Et stærkt fokus på IT-sikkerhed sikrer, at vi passer på vores egne og partners data.</p> <p>En stærk IT-governance, herunder GDPR, er med til at sikre NCG's omdømme og kan være med til at muliggøre samarbejde med partnere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT-politik, der er tilgængelig på vores intranet</li> <li>Medarbejderhåndbog (retningslinjer for brugen af e-mail, internet og sociale medier)</li> </ul>
<b>Leverandør-kæden</b>	<p>Der er en risiko for at blive forbundet med negative historier eller påvirkninger på bl.a. menneskerettigheder eller miljø i leverandørkæden, da denne dækker en lang række forskellige leverandører.</p>	<p>NCG har i 2024 igangsat et projekt omkring leverandørscreening af væsentlige og udvalgte leverandører. Arbejdet indebærer en Supplier Code of Conduct.</p>	<p>Dette kan forebygge og minimere risikoen for negative hændelser i værdikæden og eventuelle lovovertrædelser.</p> <p>Dette kan også være med til at sikre et godt omdømme.</p>	
<b>Antikorrupsion &amp; etik</b>	<p>Som en større koncern med globale værdikæder er der en risiko for, at korrupsion og bestikkelse kan forekomme.</p> <p>Vores medarbejdere modtager i nogle tilfælde gaver eller invitationer fra forretningsspartnere, hvor der kan opstå usikkerhed omkring korrekt adfærd.</p>	<p>En af NCG's værdier er ordentlighed, og det afspejler den adfærd, vi ønsker blandt samtlige medarbejdere.</p> <p>Konkurrenceeret er en del af vores Awareness-træningsprogram, hvor medarbejdere bl.a. bliver trænet i korrekt adfærd.</p> <p>En whistleblower-ordning er på plads, hvilket giver muligheden for at indgive evt. brud anonymt.</p>	<p>Fokuseringen på korrekt og ordentlig forretningsetik, herunder arbejdet med anti-korrupsion, er med til at sikre overholdelse af lovgivningen.</p> <p>Dette er samtidig med til at sikre NCG's omdømme som en seriøs og ordentlig samarbejdspartner.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Awareness-træning</li> <li>Whistleblower</li> </ul>
<b>Compliance &amp; GDPR</b>	<p>Bilbranchen er strengt reguleret, og denne regulering udgør dermed en risiko for, at vi ikke er compliant på et eller flere områder.</p> <p>Mangel på sikring af persondata kan have en negativ påvirkning på omdømme, men kan også udgøre en finansiel risiko i form af potentielle bøder.</p>	<p>Vi har en dedikeret compliance-afdeling, der koordinerer og auditerer de berørte og relevante forretningsområder samt assisterer under self-audits.</p> <p>Online og fysisk træning i GDPR.</p>	<p>At være compliant og undgå brud på love og reguleringer er med til at sikre et godt omdømme og minimerer risikoen for eventuelle bøder.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compliance-årshjul og -audits</li> <li>GDPR-politik</li> <li>Whistleblower</li> <li>Onlinetræning</li> </ul>

# ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

## Anvendt regnskabspraksis

Den følgende regnskabspraksis danner fundamentet af data der præsenteres i denne rapport.

Rapporten dækker over Nic. Christiansen Gruppens aktiviteter i året 1. januar 2023 til 31. december 2023. Heri vil der være konsoliderede data fra moderselskabet Nic. Christiansen Gruppen A/S samt underliggende selskaber der er kontrolleret af Nic. Christiansen Gruppen A/S.

Udvalgte selskaber og aktiviteter er udeladt i denne rapport, da overtagelsen af selskaberne lå så sent på året, at en korrekt integration ikke har været mulig. I næste års rapport vil disse dog være integreret. Derfor vil 2023 resultatet i visse kategorier blive ændret i næste års rapport.

## Koncernoversigt

Følgende selskaber er inkluderet i denne rapport

### Nic. Christiansen Gruppen

- 2 lokationer (HQ)

### Hyundai Bil Import

- 1 lokation

### Hyundai Bilar Import

### Bayern AutoGroup

- BAG Odense
- BAG Kolding
- BAG Aarhus
- BAG Aalborg

### Terminalen

- Terminalen Odense
- Terminalen Esbjerg
- Terminalen Aarhus
- Terminalen Roskildevej
- Terminalen Taastrup
- Terminalen Birkerød
- Terminalen Amager

### British MotorGroup

- BMG København
- BMG Stockholm (2 lokationer)
- **British Car Import**
- BC Norway
- BC Sweden

### BDK Mobilitet

### NCG Finans

### NCG Mobility

### NCG Import Baltics

### NCG Import Finland

# ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

## Klimaregnskab

NCG's klimaregnskab er baseret på standarden udarbejdet af Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Alle GHG emissioner rapporteres i metrisk ton af CO<sub>2</sub> ækvivalenter (CO<sub>2</sub>e).

## Stationær forbrænding (scope 1)

Drivhusgas emissioner relateret til afbrænding af naturgas og fyringsolie brugt til opvarmning indhentes via månedlige måler aflæsninger og leverandørrapporter. Disse udregnes baseret på det årlige forbrug. Hvor faktisk årligt forbrug ikke er muligt foretages der et skøn over det årlige forbrug baseret på tidligere forbrug.

## Mobil forbrænding

Firmabiler/Egne biler: Drivhusgas emissioner relateret til afbrænding af benzin og diesel brugt i firmabiler ejet eller kontrolleret af koncernen. Forbruget er baseret på faktisk forbrugsoversigt fra leverandører, og hvor faktisk forbrug ikke er muligt foretages et skøn over det årlige forbrug baseret på tidligere forbrug.

## Indkøbt elektricitet (Scope 2) (Lokationsbaseret tilgang)

Drivhusgas emissioner relateret til indkøbt elektricitet på alle lokationer udregnet efter den lokationsbaserede metode. Disse udregnes baseret på det årlige forbrug via leverandørrapporter eller måler aflæsninger. Hvor faktisk årligt forbrug ikke er muligt foretages der et skøn over det årlige forbrug baseret på tidligere forbrug.

## Andel af vedvarende elektricitet

Den procentvise andel af elektricitet forbruget, der er dækket af vedvarende energi certifikater eller via egenproduceret vedvarende energi.

## Indkøbt varme (Scope 2)

Drivhusgas emissioner relateret til indkøbt fjernvarme er baseret på det faktiske forbrug via måler aflæsninger og leverandøroversigter. Hvor faktisk årligt forbrug ikke er muligt foretages der et skøn over det årlige forbrug baseret på tidligere forbrug.

## Drivhusgasintensitet (scope 1 & 2)

Drivhusgasintensiteten er udregnet som scope 1 og 2 ton CO<sub>2</sub>e / omsætningen i Mia. DKK. Omsætning

## Omsætning

Omsætningen følger regnskabspraksis for årsrapporten, og der henvises hertil. For de selskaber, som er blevet opkøbt i løbet af 2023 er kun Terminalen Amagers omsætning taget med i denne rapport.

## Energiforbrug

Energiforbrug er opgjort i MWh og fordelt på hhv. indirekte og direkte energiforbrug. Indirekte energiforbrug udgøres af forbrug relateret til indkøbt elektricitet og opvarmning. Direkte energiforbrug udgøres af fossile brændsler.

## Energiintensitet

Energiintensitet er udregnet som ton CO<sub>2</sub>e / omsætningen i mia DKK. omsætning.

## Andel elektriske firmabiler

Den procentvise andel af elektriske firmabiler opgjort pr. 31.12.2023.

## Andel solgte elbiler

Den procentvise andel af elektriske biler solgt af NCG i regnskabsperioden.

## Gns. Gram CO<sub>2</sub>e/km for solgte biler

Den gennemsnitlige gram CO<sub>2</sub>e pr. km for samtlige solgte biler i regnskabsperioden. WLTP benyttes som kilde til CO<sub>2</sub>e udledningen pr. km. Hvor dette ikke er muligt er udledningen estimeret baseret på bilmodellen.

## Lokationer med ISO14001 certificering

Antal lokationer, der er gennemført og fået certifikat på ISO14001.

# ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

## **FTE**

Antal fuldtidsansatte følger regnskabspraksis fra årsrapporten og der henvises dertil.

## **Headcount**

Antal headcount er udregnet som gennemsnit over året, og data kommer fra vores HR system.

## **Medarbejderomsætning**

Medarbejderomsætningen opgøres i procent og udregnes som andelen af medarbejdere (headcount), der forlader koncernen i løbet af regnskabsåret. Antallet af medarbejdere, der forlader koncernen divideres med det totale gennemsnitlige headcount i løbet af året og ganges med hundrede.  $\text{Frivillig og ufrivillig headcount medarbejderfratrædelser} / \text{gennemsnit headcount} \times 100$

## **Sygefravær**

Sygefravær er beregnet med udgangspunkt i antallet af registrerede sygedage divideret med det totale antal arbejdsdage i løbet af regnskabsåret og ganges med hundrede. Forældreorlov er ikke inkluderet i denne opgørelse.  $\text{Antal sygedage} / \text{total antal arbejdsdage} \times 100$

## **Kønsdiversitet**

Kønsdiversiteten er beregnet som den procentvise andel af kvinder i grupperne: alle medarbejdere, ledere, group management og bestyrelsen. Data er year-end og i 2023 foretaget kort efter en større omstrukturering.  $\text{Antal kvindelige medarbejdere (HC)} / \text{total antal medarbejdere (HC)} \text{ som et gennemsnit over året.}$

## **Tilfælde af diskrimination**

Antallet af modtagne og registrerede tilfælde af diskrimination på arbejdspladsen.

## **Whistleblower indberetninger**

Antallet af indberetninger modtaget via den officielle whistleblower kanal.

## **GDPR træning**

Andelen af de ansatte, der er vurderet relevante til at gennemføre GDPR træningen, der har gennemført træningen via E-learning.

## **Konkurrenceret træning**

Andelen af ansatte, der er vurderet relevante til at gennemføre konkurrenceret træningen, der har gennemført træningen via E-learning.